

Barbara Pezzini



📍 Via Aurelia Sud 444/9, Viareggio (LU)

☎ +39 349 6702297

🌐 it.linkedin.com/pub/barbarapezzini

✉ barbara.pezzini@gmail.com

Data di Nascita 10 Feb 1979 | Nazionalità Italiana | Stato Nubile

INFORMAZIONI

Oltre 15 anni di esperienza in ambito **marketing**, sviluppo del **business estero** e nella **comunicazione** sia digitale che offline maturata in diversi settori ed aziende strutturate con particolare focus in ambito **agroalimentare di qualità, luxury, arredo/design, chimico** (colore, materiali, finiture, illuminazione) ma anche nella **distribuzione** alimentare ed IT multicanale sia **B2B** che **B2C** incluso l'**online**. Esperienza significativa in ambito di sviluppo **progetti interfunzionali** ed **organizzazione eventi**.

Principali skills ed interessi: Strategia di sviluppo del brand e della gamma prodotti, Strategia di Comunicazione multicanale, Gestione e coordinamento di piani e progetti interfunzionali - innovazione digitale - Sviluppo del business internazionale - gestione di persone e budget - PR e networking - organizzazione fiere ed eventi - Design - Organizzazione iniziative e progetti culturali.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

[FONDAZIONE CAMPUS](http://www.fondazione-campus.it) – Studi in ambito turistico e alta formazione www.fondazione-campus.it

Luglio 2022 - presente

PROJECT MANAGER SMAQ “Strategie per l’Agroalimentare di qualità”

- Supporto alla **trasformazione digitale** delle aziende agroalimentari del territorio legate al progetto di marketing territoriale “La Via delle Erbe e dei fiori”
- Supporto verso la **tracciabilità** e certificazione dell’origine dei prodotti
- Coordinamento di **2 digital ambassador** nell’acquisizione di competenze specifiche
- **Promozione della community** delle aziende
- **Rapporti con gli stakeholders:** Fondazioni Bancarie, Università, Associazioni, Providers

[WEBIDOO SPA](http://www.webidoo.it) – Digital Marketing and Digital Transformation www.webidoo.it

Aprile 2021 - presente

CONSULENTE DIGITALE

- consulenza su tematiche di digital transformation, digital marketing: **strategia digitale, presenza digitale, comunicazione e marketing digitale, CRM, export, local marketing, e-commerce, etc.** con partner strategici quali Google, Facebook, Instagram, WIX, SKY, Alibaba, Shopify ed altri

Da Luglio 2019 - Agosto 2021

MARKETING COMMUNICATION MANAGER

- **Strategia Marketing e comunicazione** per rilancio del brand nel segmento **extra lusso**
- Definizione del **Piano Marketing** e coordinamento di tre risorse operative
- **Gestione Budget**, definizione KPI e monitoraggio del mercato e della concorrenza
- Selezione e coordinamento **agenzie creative e di comunicazione** attività **digital e off line**
- **PR** con gli stakeholders: Cantieri, Architetti, Interior e Lighting Designer e **media relations**
- Selezione e pianificazione **eventi e fiere internazionali** ed progettazione **spazi espositivi**
- Coordinamento **Bandi di finanziamento** a sostegno di innovazione ed internazionalizzazione
- Sviluppo di **partnership** e comunicazione interna.

[CROMOLOGY ITALIA](http://www.cromology.com) – Finiture decorative per l'architettura e il design www.cromology.com

Gennaio 2012 – Giugno 2019

GLOBAL EXPORT MARKETING and BRAND COMMUNICATION MANAGER

- **Sviluppo del brand e gamma prodotti** per il segmento architettura ed interior design
- Impostazione del **piano marketing**, definizione e gestione dei **budget** vendite e marketing
- **Coordinamento team** trasversali per lo sviluppo di progetti di prodotto o servizio (Academy)
- Definizione della **strategia di comunicazione** e coordinamento agenzie **creative e media**
- **Direzione creativa** dei supporti di comunicazione **on e off line** (collezioni, cartelle colore, etc)
- Definizione e controllo **KPI**, monitoraggio della **concorrenza e sviluppo di partnership**
- Organizzazione di **fiere ed eventi, meeting, spazi espositivi, progetti arte-industria**
- Collaborazione uff.commerciale su sviluppo **progetti customizzati** a clienti (prodotti/servizi)
- Referente e **coordinamento** di attività e progetti di altre **7 filiali estere del Gruppo**
- Supporto all'ufficio legale per le **attività contrattuali e di brand protection**

Settembre 2017 – Giugno 2019

PROJECT LEADER SVILUPPO E-COMMERCE B2B

- **Studio di fattibilità** con analisi di mercato per la definizione degli obiettivi pluriennali
- Definizione del **nuovo modello di business** scalabile basato sulla **vendita on-line B2B**
- Definizione delle **milestones di progetto** e dei team trasversali interni/esterni
- **Coordinamento** e supervisione della attività, pianificazione SAL e gestione del **budget**
- Definizione della **strategia di marketing e comunicazione** digitale
- **Ridefinizione della gamma prodotti/servizi** e sviluppo di tutto il materiale a supporto
- Coordinamento dei team per **l'implementazione della piattaforma integrata di vendita**
- **Definizione dei flussi** IT, logistico, post vendita, back office commerciale, assistenza, etc..
- Organizzazione di un focus group con il target e **market test**
- Definizione **KPI** e gestione della **fase operativa di lancio** del canale e test delle promozioni
- Definizione delle **politiche commerciali** con il Direttore commerciale

[CDC POINT SPA](http://www.cdcpointspa.com) – produzione e distribuzione IT

Luglio 2009 – Gennaio 2012

MARKETING MANAGER - PRIVATE LABEL KRAUN (accessori informatici)

- Definizione del **marketing mix** e sviluppo prodotto nel far-east
- Definizione delle **linee di comunicazione** legate all'immagine e al packaging
- Supporto alla direzione per **l'internazionalizzazione del brand**
- Sviluppo **linee di prodotto in co-branding** es. Ducati motors, Swarovski, Piaggio
- Definizione e pianificazione delle **attività commerciali** in ottica multicanale
- **Visite a clienti esteri** ed attività di formazione per la vendita e merchandising

Gennaio 2004 – Luglio 2009

CATEGORY MANAGER

- Gestione delle **trattative di acquisto**
- Benchmark, definizione e **sviluppo della gamma prodotti** in ottica di differenziazione
- Coordinamento **attività di importazione** (L/C, dogane, documenti di origine, etc..)
- Scouting e **valutazione di nuovi fornitori, tendenze** e test di prodotto
- Definizione attività di **marketing multi canale** con obiettivi di fatturato, margine e magazzino
- Gestione dei budget marketing

Gennaio 2003 – Dicembre 2003

RETAIL PROJECTS MARKETING ASSISTANT

- Supporto operativo a tutte le attività collegate al progetto (promozione, formazione, aggiornamento budget, analisi dati, store layout) per 500 punti vendita in italia

CANTIERE PEZZINI - **Restauro barche d'epoca**

Luglio 2006 – Gennaio 2009

PROJECT MANAGER FREELANCE - LOBYACHT

- Redazione progetto per **acquisizione finanziamenti** per l'Innovazione delle PMI
- **Coordinamento 6 aziende** per lo sviluppo di progetto e gestione del budget
- **Attività divulgative e di promozione**, realizzazione del materiale di comunicazione

SVILUPPO DISCOUNT – **grande distribuzione** (Gruppo Coop Italia)

Aprile 2002 – Ottobre 2002

STAGE MARKETING per tesi di laurea

- Studio, personalizzazioni e test del **software di space management** ACNielsen
- Definizione ed implementazione del Data Base e stesura del manuali di utilizzo interno

FORMAZIONE

Aggiornamento continuo su temi d'azienda, management, marketing e digitale

- 2022, Università di Pollenzo - **Project Management per l'Agroalimentare di qualità**
- 2017, Lucca – **Time Management** (metodologia lean)
- 2015, Firenze - **Executive Master Project Management** (tutor del corso)
- 2013, Firenze - **Executive Master Web Marketing and new media communication**
- 2006, Università Pisa - **Master in Governance and Business Strategy**
- 2006, Aliquis Milano – **Psicologia delle trattative di acquisto**
- 1998 – 2002, Università di Pisa - **Laurea in Economia con tesi di Marketing** (110/110 e lode)

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Microsoft Office™
- Magento 2, Wordpress, Social
- Expense Manager / Tagetik 4.0
- Business Intelligence Software BOARD
- AS400 system

LINGUE

- **Italiano** – Madrelingua
- **inglese** – Avanzato
- **Francese** – Intermedio

INTERESSI

- Cibo, benessere e Made in Italy
- Cultura: lettura, arte e spettacolo
- Viaggiare ed organizzare viaggi
- Sport: nuoto, sci, vela, yoga

ALTRE INFORMAZIONI

Collaborazioni con attività in proprio:

Gestione di tre proprietà per incoming turistico in Versilia tramite Airbnb

Gruppi:

Coordinamento Festival Culturale Mèlosmente per Associazione Aleremetem
Direzione Slow Food Versilia (Organizzazione eventi e comunicazione)
Ex. Presidente fondatore ed Amministratore Consorzio Viareggio Ba.Se.
Refitting costituito da 17 aziende accessoriste del settore nautico di Viareggio
Ex. membro direttivo Giovani Imprenditori Assindustria Lucca
Ex. membro WISTA Women's International Shipping & Trading Association

Progetti finanziati:

Rilancio Internazionale Brand Cantalupi POR CREO 2014-2020

Bando per manutenzione straordinaria motonave "Burlamacca", Comune di Viareggio, 2012/13

Eccellenze Artigiane On Line 2011 "Aiuti alle PMI per l'acquisizione di servizi qualificati - 1.3b"

Lobyacht - Regione Toscana PRAI V.IN.C.I , 2006-2007

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.