



## CARNEVALE DI VIAREGGIO 2020

Dal suo scrigno di tradizioni raccolte e custodite nei suoi 147 anni, il Carnevale di Viareggio trae, anno dopo anno, lo spunto vincente per riproporsi all'attenzione del pubblico testimoniando la sua sorprendente capacità di innovarsi sia nei contenuti culturali che nella qualità e nell'originalità dei capolavori di cartapesta che restano in assoluto i protagonisti di questa festa così esaltante, tanto peculiare ed originale, tanto internazionale ed europea.

Se la parola Carnevale evoca nell'immaginario collettivo l'idea della festa, dei colori, della musica, il Carnevale di Viareggio richiama subito l'immagine di grandi carri allegorici. Macchine straordinarie con movimenti sempre più complessi ed effetti scenografici grandiosi che ogni anno si rivelano un esempio del perfetto connubio tra le capacità artistiche degli artisti del Carnevale di Viareggio e le nuove tecnologie.

Anche l'esercizio 2020 si è caratterizzato per l'impegno della Fondazione Carnevale nella valorizzazione delle tante professionalità che il comparto della Cittadella del Carnevale esprime. Un impegno che ha portato alla realizzazione di 9 carri di prima categoria (veri e propri giganti viaggianti alti fino a 20 metri), 5 carri di seconda categoria (alti fino a 14 metri), 9 mascherate in gruppo (alte fino a 3 metri) e 8 maschere isolate (alte fino a 3 metri), per un totale di 31 costruzioni allegoriche che hanno impegnato altrettante imprese artigiane. Un 2020 che ha confermato anche l'impegno della Fondazione Carnevale nel favorire lo sviluppo di nuove professionalità con speciali progetti destinati ai giovani per stimolare la partecipazione al Carnevale, riconoscendo un contributo ai giovani che hanno accettato di partecipare ad un bando per la presentazione di una opera fuori concorso. La Fondazione Carnevale ha inoltre sostenuto la partecipazione alle 6 sfilate n° 6 carri fuori concorso (pedane aggregative) realizzati dai volontari delle Associazioni rappresentative dei quartieri della Città.



Macchine allegoriche che hanno sfilato nei 6 corsi mascherati (1-9-15-20-23-25 FEBBRAIO 2020) e che con la loro satira e le indiscusse capacità artistiche dei Maestri del Carnevale di Viareggio hanno interpretato la società contemporanea, "raffigurando" problemi e aspirazioni dei nostri giorni, affrontando temi come l'avanzata economica della Cina, i disastri ambientali, la social mania, sfiorando temi di interesse internazionale ma anche celebrando idoli del nostro tempo.

## I PROGETTI DI ARREDO DEGLI SPAZI URBANI

Tra gli eventi significativi da segnalare realizzati nel 2020 per l'allestimento di spazi urbani si segnalano:

La mostra **"THE SKULL PARADE"** il tempo della vanità. i teschi raccontano. Una originale mostra di "teschi d'autore" realizzati da artisti internazionali e artisti del carnevale di Viareggio che hanno firmato 20 straordinarie opere d'arte disseminate negli spazi della città di Viareggio durante il periodo gennaio-aprile 2020 e successivamente esposti a Milano nel cuore del centro storico, davanti al Museo del Novecento in occasione della Milano Design City e a Rimini durante la Fiera Internazionale del Turismo BTO. Una mostra curata dal critico d'arte del suo direttore generale, Maurizio Vanni, crani monumentali come espressione di arte urbana, realizzati da artisti italiani del Carnevale di Viareggio la cui decorazione e pittura si ispira all'arte e al folklore messicano.



Il progetto è nato all'interno di una partnership tra la Fondazione Carnevale di Viareggio e il Lu.C.C.A. - Lucca Center of Contemporary Art con l'obiettivo di creare un confronto-incontro tra il mondo della creatività funzionale dei carristi e quella di artisti figurativi contemporanei. Opere con un volume a tuttotondo di 165x120x180 cm, assolutamente bianco, pronto ad accogliere le sollecitazioni di ciascun creativo. Il curatore, inoltre, ha voluto suggerire una possibile interpretazione-sollecitazione evidenziando le simbologie e i riferimenti esoterici più utilizzati nel corso della storia dell'arte occidentale: la vanità e lo scorrere del tempo lasciando ad ogni artista la massima libertà espressiva lasciata.



## IL NUOVO VOLTO DELLA CITTADELLA DEL CARNEVALE



Un altro significativo progetto che si ascrive al capitolo dell'arredo urbano è quello realizzato alla Cittadella del Carnevale che ha dato un nuovo volto al grande complesso che ospita i laboratori per la costruzione dei carri e il sistema museale del carnevale di Viareggio.

Giganteschi murales sulle porte dei 16 hangar che si affacciano sulla grande piazza ellittica. Una vera e propria mostra a cielo aperto con sedici dettagli dei manifesti più belli della storia del Carnevale, dipinti sulle facciate dei capannoni, che custodiscono i carri allegorici e l'hangar museo, per una superficie totale di duemila metri quadri.

Una narrazione di impatto, a grandissime dimensioni che è anche una suggestiva passeggiata nella storia della grafica artistica contemporanea, che ha raccontato e continua a fare, con i suoi stili e tendenze, il Carnevale di Viareggio: dal futurismo ai linguaggi dei giorni nostri. Il progetto è stato affidato all'architetto Paolo Riani e realizzato dall'Ati, l'associazione temporanea di cinque ditte artigiane del Carnevale di Viareggio composta da: Carlo Lombardi, Massimo Breschi, Jacopo Allegrucci, Umberto, Stefano e Michele Cinquini, Roberto Vannucci.



In questo progetto di riqualificazione degli spazi della Cittadella del Carnevale si colloca anche la completa trasformazione degli spazi del Parco circostante dove sono stati collocati alcuni elementi e parte dei carri realizzati per il Carnevale di Viareggio 2020: il grande toro protagonista del carro di Carlo Lombardi "Olè" arricchisce il giardino intorno al Museo insieme all'esposizione temporanea dei venti teschi colorati della mostra The Skull parade.

Nella Cittadella collocata anche la testa del topolino che era sul proscenio del carro di Alessandro Avanzini per il 2020. Nuovo volto anche alla rotonda situata all'ingresso della Cittadella dove sarà installato il volto sorridente del Re Carnevale realizzato da Fabrizio Galli per il carro del 2020.



Al Museo del Carnevale sono state definitivamente collocate tutte le sculture della collezione dedicata alle maschere della commedia dell'arte realizzate da Gilbert Lebigre e Corinne Roger, mentre al secondo piano sono in corso i lavori per l'allestimento del nuovo Archivio Storico in cui saranno catalogati, digitalizzati, conservati e consultabili i manifesti del passato, i bozzetti, le riviste, tutte le pubblicazioni e una serie di preziosi documenti della storia della manifestazione.

Sul fronte dell'organizzazione e della sicurezza si segnala anche l'installazione delle nuove tribune che ha consentito di incrementare il numero di posti a disposizione e allo stesso tempo migliorare la scenografia della Piazza Mazzini, cuore del circuito delle sfilate.

## PROMOZIONE

Sul fronte della promozione anche nel 2020 gli investimenti sono aumentati e destinati a realizzare intense campagne che hanno visto protagonista il Carnevale di Viareggio sulle Reti Rai, Mediaset e La 7.

### La diretta nazionale RAI

Al capitolo della promozione si ascrive anche la diretta Rai di martedì grasso che ancora una volta ha visto dedicare dalla televisione pubblica 60 minuti di diretta nazionale sul terzo canale.

## Eco Mediatica da record

Ricchissima la raccolta di servizi e reportage sul Carnevale di Viareggio 2020 che si sono alternati nei tg e nei contenitori delle reti televisive nazionali dalle reti Rai a Mediaset a Sky. Grande attenzione da parte delle radio più ascoltate del paese, da Radio Montecarlo a Radio101, da radio Dj a Radio24 a Isoradio, Radiorai e Capital fino a Radio 105 che nei programmi di punta hanno dedicato ampi servizi alla manifestazione viareggina, mentre è stata confermata la partnership con Radio Bruno che anche nel 2020 è stata la radio ufficiale del carnevale.

Il Carnevale di Viareggio 2020 ha poi confermato l'interesse dei media internazionali, che hanno seguito le sfilate dei carri allegorici e realizzato ampi reportage. Sul fronte della comunicazione si segnala un interessante documentario realizzato da Rai Com per la promozione del Carnevale di Viareggio nel mondo e che è diventato uno dei prodotti di punta del catalogo di Rai Com, richiesto e già trasmesso da importanti canali televisivi nel mondo.

