

Manrico Ferrucci
Curriculum vitae e professionale

Profilo

Nasce a Pontedera nel 1954, si laurea in Filosofia all'Università di Pisa con Nicola Badaloni nel 1977 con 110 e lode; è iscritto all'ordine dei giornalisti dal 1984. Consigliere comunale dal 1985 al 1995. E' socio della AIDP (Associazione italiana di direzione del personale). Ha una buona conoscenza della lingua inglese.

Attraverso il proprio percorso personale e professionale ha acquisito competenze specifiche – pratiche e teoriche - in tutti i principali settori della progettazione, del management, della amministrazione e della organizzazione dello spettacolo dal vivo e degli eventi teatrali, musicali e cinematografici, nelle procedure normative, amministrative, legislative, fiscali, nella stipula di contratti di ogni natura ed entità (con compagnie, artisti, fornitori, società e enti, compresi accordi di programma e di servizio e associazioni d'impresa temporanee e stabili, inclusa la redazione dei piani industriali).

E' esperto di organizzazione del personale e relazioni sindacali; ha conoscenze pratiche e teoriche delle procedure della pubblica amministrazione con particolare riferimento alle Fondazioni, alle associazioni e alle istituzioni culturali; possiede una approfondita conoscenza delle problematiche specifiche relative ai contratti nazionali ed integrativi del settore spettacolo e cultura e dell'industria, alla negoziazione e alle scritture degli artisti, ai contratti commerciali e pubblicitari, ai modelli di budget.

Ha estese nozioni tecniche e funzionali in merito ai luoghi di spettacolo e agli spazi espositivi, riferite alle loro principali tipologie (teatri grandi e piccoli, spazi all'aperto, spazi urbani e piazze, sale da concerto), compresa la gestione della sicurezza e le politiche del pubblico.

Ha svolto e svolge direttamente attività di comunicazione e ufficio stampa, e mantiene rapporti diretti e personali con giornalisti dello spettacolo e dell'economia, e con le principali redazioni toscane, compresa la sede RAI di Firenze e le redazioni fiorentine di Repubblica e Corriere.

Ha esperienza diretta e approfondita del sistema dello spettacolo toscano, anche grazie allo stretto rapporto di collaborazione stabilito con la Regione Toscana, con incarichi di direzione e di consulenza; ha svolto e svolge ruoli di rappresentanza nelle strutture associative nazionali dello spettacolo, e conosce dall'interno i meccanismi operativi dell'amministrazione statale, del ministero dei Beni e delle Attività culturali, delle commissioni parlamentari di settore. Possiede competenze approfondite nella comunicazione, pubblicità,

Manrico Ferrucci
Curriculum vitae e professionale

promozione di eventi e politiche di marketing , promozione del pubblico, biglietteria e ticketing.

Grazie ad un felice percorso professionale ha avuto l'occasione di partecipare in modo decisivo in tempi diversi alla costruzione di brand di successo nello spettacolo dal vivo in vari settori : sperimentazione (Pontedera Teatro) , teatri di tradizione (teatro Verdi di Pisa), enti regionali di spettacolo (Fondazione Toscana Spettacolo) , che hanno arricchito la vita culturale toscana e conservano tuttora ulteriori potenzialità di sviluppo. Successivamente si sono aggiunte competenze qualificate in settori quali le attività espositive , i beni culturali, il rapporto fra impresa e cultura , pubblico e privato.

Curriculum delle esperienze professionali e di direzione

2004 – in corso Fondazione Teatro di Pisa

Direttore risorse umane, marketing, progetti speciali e coproduzioni

La Fondazione Teatro di Pisa organizza , produce e distribuisce spettacoli e eventi culturali a Pisa e sul territorio

Alla Fondazione Teatro di Pisa come direttore Marketing Ferrucci ha promosso l'adozione delle nuove tecnologie e di Internet sia nella organizzazione e nella gestione del teatro – con l'implementazione di un originale modello di office collaboration - che nella riorganizzazione dei servizi al pubblico e di biglietteria (automatizzate fin dal 1982, e negli ultimi anni interamente trasferite on-line) e nella promozione e comunicazione delle stagioni e dei progetti di sviluppo commerciale del Teatro .

Ferrucci cura la promozione dei rapporti fra la Fondazione Teatro di Pisa ed il tessuto economico e delle imprese : ha promosso la nascita dell' Associazione di Amici del Teatro Recitarcantando – della quale è segretario- con l'obiettivo di valorizzare il teatro come piattaforma di comunicazione per le iniziative economiche del territorio, e di affiancare canali di finanziamento privato agli incassi e ai contributi pubblici.

Come responsabile risorse umane della Fondazione Teatro di Pisa ha ideato e promosso l'adozione di un nuovo modello organizzativo (condiviso dalle organizzazioni sindacali) che ha prodotto un incremento netto di produttività di

Manrico Ferrucci
Curriculum vitae e professionale

150' settimanali per ogni dipendente, un abbattimento del 90% del costo degli straordinari su base annua (fino a soli 10.000 euro complessivi), e determinato il riequilibrio strutturale del bilancio del teatro dopo una fase di criticità: l'accordo ha posto le premesse per la diversificazione delle attività del teatro nel campo degli eventi estivi e della valorizzazione e gestione dei beni culturali .

Insieme alla direzione artistica e all'ufficio produzione Ferrucci è impegnato nell'implementazione di nuovi modelli produttivi e distributivi per le attività musicali, basati sulla maggiore estensione possibile delle coproduzioni da realizzare sia nell'ambito della collaborazione fra i teatri di tradizione toscani che con altri partner italiani e stranieri .

I progetti di coproduzione sono sia nella lirica che nella prosa l'unico strumento efficace per coniugare contenimento dei costi e salvaguardia dei livelli artistici. .

**2009 – in corso Festival 11 Lune
Peccioli (Pisa)**

Direttore organizzativo e produttore esecutivo (per la
Fondazione Teatro di Pisa)

Quale responsabile progetti speciali della Fondazione Teatro di Pisa ha ideato e curato la produzione esecutiva della rassegna 11 lune, diventata il principale appuntamento teatrale e musicale estivo dell'area di Pisa e della Valdera , ospitando spettacoli, nuove produzioni, concerti e grandi eventi (Renzo Arbore, Riccardo Cocciantè) , progetti speciali dedicati all'arte e al cinema con ospiti come Vittorio Sgarbi, Paolo Sorrentino, Ennio Morricone.

Il Festival è un esempio molto interessante di collaborazione pubblico- privato in campo culturale : è realizzato attraverso un accordo strategico fra Fondazione Teatro di Pisa, Comune di Peccioli (socio della Fondazione) e Belvedere SPA, una delle maggiori aziende toscane dello smaltimento rifiuti, che gestisce un grande impianto nel territorio di Peccioli.

Manrico Ferrucci
Curriculum vitae e professionale

2009 – in corso Fondazione Piaggio e museo Giovanni Alberto Agnelli
(Soci : Gruppo Piaggio, Comune di Pontedera, Provincia)
Vicepresidente e coordinatore delle attività culturali

La Fondazione Piaggio è una Fondazione mista pubblico –privata, partecipata pariteticamente dal Gruppo Piaggio e dagli enti locali ; come tale costituisce una esperienza originale ed un punto di riferimento nazionale nel campo della collaborazione fra pubblico e privato nelle attività culturali e nello sviluppo del territorio.

E' consigliere della Fondazione il Presidente di Piaggio Roberto Colaninno.
Il Museo Piaggio, fondato da Giovanni Alberto Agnelli e da Marco Fanfani e gestito dalla Fondazione, è uno dei i principali musei e archivi d'impresa italiani ed un modello come esperienza di recupero delle strutture industriali per attività culturali (la sede del museo e della collezione Vespa è all'interno delle ex Officine Meccaniche Piaggio).

Ferrucci per la Fondazione Piaggio ha curato direttamente importanti esposizioni tematiche (Su la Vespa e il Cinema, Corradino D'Ascanio e la creatività Industriale italiana), eventi internazionali (Mostre sulla Vespa a San Pietroburgo e in Lussemburgo), promosso eventi speciali e rassegne tematiche come Creativity, incontro nazionale degli istituti di design e di progettazione industriale, raduni e manifestazioni nazionali di modelli storici.

2005 - in corso Univesità di Pisa – Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere – Master in comunicazione pubblica e politica
Docenza e progettazione didattica

Dal 2005 tiene moduli di lezione dedicati alla comunicazione museale e alla organizzazione di eventi e collabora alla progettazione didattica del master di I e II livello in Comunicazione Pubblica e Politica dell'Università di Pisa diretto dal prof. Adriano Fabris.

Manrico Ferrucci
Curriculum vitae e professionale

2002- 2004

TMD – Toscana Media Development SRL - Firenze
Film Commission e promozione del territorio

Direttore generale

Ferrucci ha fondato con il sostegno del gruppo imprenditoriale Mian – Gentili la società TMD- Toscana Media Development impegnata nella promozione internazionale del cinema e nel marketing territoriale della Toscana, e ne è stato direttore generale e consigliere di amministrazione .

Con la TMD / Toscana Media Development ha partecipato, realizzando anche iniziative e eventi di promozione e marketing territoriale (insieme alla Regione, Toscana), ai festival e ai mercati cinematografici e dell'audiovisivo di Venezia (Biennale), Milano, Cannes, Berlino, Las Vegas e all'American Film Market di Los Angeles

Il piano industriale di TMD –ancora pienamente attuale -prevedeva una stretta interazione fra imprenditoria e istituzioni, per valorizzare attraverso una Film Commission pubblico-privata la Toscana sul mercato internazionale dei media e della comunicazione , secondo un modello innovativo di marketing territoriale basato sull'efficacia della produzione cinematografica e televisiva per la promozione del territorio .

In questo periodo ha approfondito, partecipando anche a seminari internazionali a Londra, Berlino e Mons, le tematiche del marketing culturale, del marketing territoriale e del fundraising collegati agli eventi culturali.

1990-2001

Fondazione Toscana Spettacolo – Firenze
Struttura di distribuzione e promozione del teatro
e dello spettacolo promossa dalla Regione Toscana

Direttore

Dal 1990 al dicembre 2001 Ferrucci è il primo direttore della Fondazione Toscana Spettacolo, ente regionale di promozione e distribuzione dello spettacolo dal vivo, con la quale ha promosso la realizzazione, la gestione e l'amministrazione di centinaia di stagioni teatrali e la programmazione di migliaia di spettacoli di teatro musica e danza in rapporto con moltissime amministrazioni comunali e provinciali della Toscana (compresi tutti i capoluoghi) , con la partecipazione delle compagnie toscane e dei principali produttori nazionali pubblici e privati, all'interno degli indirizzi e dei programmi

Manrico Ferrucci
Curriculum vitae e professionale

regionali per la cultura e con una speciale attenzione per teatri storici e luoghi d'arte .

La Fondazione si è affermata come lo strumento di riferimento della politica teatrale delle amministrazioni comunali e provinciali della toscana, attraverso forme di gestione degli spazi teatrali che univano – con lo strumento della convenzione - le risorse di Fondazione con gli incassi e gli interventi degli enti locali, consentendo così di elevare la qualità delle proposte dei cartelloni.

Il circuito distributivo della Fondazione costruito da Ferrucci si è continuato a sviluppare con successo, mantenendo la continuità del modello organizzativo, e conta ora su oltre sessanta sale teatrali gestite in collaborazione con gli enti locali toscani.

D'intesa con la Presidenza e la Vice Presidenza della Regione Toscana, Ferrucci promosse la diversificazione della Fondazione in altri settori della comunicazione e imprenditoria culturale con la creazione delle redazione e del sito Internet della Toscana per il Giubileo del 2000, e la gestione di numerose manifestazioni ed eventi in rapporto con la Regione Toscana, come la giornata internazionale dei diritti umani : curò anche la distribuzione internazionale della mostra sul lavoro toscano nel mondo prodotta dalla Regione.

FTS è stata soggetto ideatore e attuatore del progetto originario della Regione Toscana per la valorizzazione dei piccoli teatri attraverso programmi interdisciplinari .

1978- 1990

**Centro per la sperimentazione Teatrale di Pontedera
Associazione Teatro di Pisa**

Capo ufficio stampa e responsabile pubbliche relazioni

Nel 1978 inizia l'attività professionale nella Direzione del Centro per la Sperimentazione Teatrale di Pontedera (1978/80) dove entra in contatto con le più importanti esperienze mondiali del teatro di ricerca, e con alcune straordinaria forme di teatro orientale che Pontedera per prima introdusse in Italia di nuovo per la prima volta dagli anni '30 : teatro balinese delle ombre, Katakali, danze orientali. Organizza due edizioni del Festival Internazionale del Teatro in Piazza di Santarcangelo di Romagna.

Dal 1980 al 1990 è capo ufficio stampa e relazioni esterne dell'Associazione Teatro di Pisa del quale costruisce e promuove il passaggio da sala comunale a ente autonomo dotato di identità e proprie politiche di mercato: nel corso di

Manrico Ferrucci
Curriculum vitae e professionale

questa esperienza entra in contatto con tutte le problematiche organizzative, gestionali e di comunicazione locali e nazionali del teatro e della musica e con le principali personalità artistiche e organizzative dello spettacolo e del teatro italiano.

Particolarmente significativa la collaborazione negli anni '80 con Carmelo Bene realizzata insieme al Teatro Regionale Toscano : Bene debuttò a Pisa con una memorabile edizione del suo Pinocchio, poi presentata in molti teatri italiani in una tournée conclusa con lo spettacolo ospitato al Teatro Lirico dal Teatro alla Scala.

Competenze e collaborazioni istituzionali, progetti, attività formative, marketing e fundraising

Ha compiuto esperienze di consulenza e collaborazione per la Regione Toscana e poi per Toscana Promozione a partire dalla promozione della costituzione dell'Orchestra Regionale Toscana (1980) e dalla comunicazione del progetto Etruschi (1984/85) . Da allora lo sviluppo professionale ha avuto per Ferrucci come riferimento l'orizzonte regionale e la costruzione di progetti capaci di parlare a tutta la Toscana.

Il Progetto Etruschi, realizzato attraverso la collaborazione strategica nella sponsorizzazione culturale fra Regione e alcuni grandi aziende nazionali come Fiat, rimane un modello di riferimento per un intervento pubblico nella cultura finalizzato alla promozione del territorio ed attento alle ragioni del ritorno economico.

Oggi la crisi del mercato pubblicitario tradizionale e le nuove tecniche di comunicazione e condivisione offerte da Internet (**Crowdsourcing**) aprono nuove opportunità per politiche di fundraising capaci di coinvolgere nella produzione culturale aziende, associazioni e cittadini anche con forme di azionariato popolare : esistono in Toscana alcune iniziative di eccellenza nel campo del sociale e della cultura, come la **Fondazione Arpa** presieduta dal professor Franco Mosca con la quale sono stati avviati concreti programmi di collaborazione.

Numerosissimi gli eventi speciali , le rassegne , le mostre organizzate, secondo una visione concretamente interdisciplinare delle attività e dei beni culturali.

Ricordiamo fra gli altri il Festival Internazionale di Cultura Ebraica (Venezia, 1995 e 1997), la mostra Cimabue a Pisa (2005) che al museo di San Matteo di Pisa ha sfiorato i 40.000 visitatori con bassissimi costi di organizzazione e

Manrico Ferrucci

Curriculum vitae e professionale

grande rilievo internazionale : è stata la mostra di maggior successo degli ultimi decenni , prima dell'apertura del Palazzo Blu gestito dalla Fondazione Pisa.

In collaborazione con **Toscana Promozione** ha organizzato varie iniziative, fra le quali la prima giornata dedicata al turismo e ai Teatri della Toscana presso la Borsa Internazionale del Turismo di Milano (BIT 2007) con un convegno spettacolo sulle eccellenze toscane con la partecipazione delle compagnie di teatro e danza , dei principali teatri e dello chef Fabio Picchi .

Svolge attività di formazione culturale e professionale, di direzione artistica di progetti e manifestazioni (è stato fra l'altro responsabile artistico del Festival Internazionale di musica, teatro e cinema Estate Fiesolana fra il 1993 e il 97), di consulenza aziendale nel campo della cultura e delle tecnologie della comunicazione applicate agli eventi culturali.

E' direttore della rivista on-line del teatro di Pisa **Yorick!**, rivolta in modo specifico alla comunità dei giovani e degli studenti universitari; ha sviluppato il progetto di un canale tematico dedicato alla promozione del Teatro e all' e-commerce, **Verdi Channel**, che è stato testato nella stagione in corso e inizierà la diffusione in rete nella stagione 2013/2014.

Fra i grandi eventi realizzati per il Teatro di Pisa si ricordano il ciclo di iniziative "L'illogica allegria " dedicate a Giorgio Gaber e Sandro Luporini (con un prestigioso gruppo di ospiti quali Dario Fo e Adriano Sofri) ; nel segno di Dante il concerto di Roberto Benigni in Piazza dei Cavalieri sotto la Torre del Conte Ugolino (con oltre 6000 spettatori, estate 2007) ed il recital dantesco di Giorgio Albertazzi nelle Chiese dei Cavalieri di Santo Stefano e San Zeno.

Numerose le iniziative che a Pisa sotto il titolo "Scoprire la città" hanno ambientato spettacoli ed eventi nei musei, nei luoghi d'arte e nelle residenze pisane, , a partire dalle rassegne musicali degli anni '80 nel Camposanto monumentale e alla Certosa di Calci, al grande evento delle Divine realizzato per Rai Due sotto la torre di Pisa e diffuso in mondovisione.

Parallelamente alle attività teatrali ha compiuto esperienze professionali nel campo dell'editoria e delle attività redazionali come consulente di case editrici toscane; ha progettato e realizzato trasmissioni televisive in ambito regionale sulla cultura e lo spettacolo .

E' consulente di Confindustria Toscana per i progetti culturali.

Ha partecipato alla ideazione e alla costituzione della Fondazione Cerratelli, che con il patrimonio di 10.000 costumi della storica sartoria e i rapporti col

Manrico Ferrucci

Curriculum vitae e professionale

mondo della moda e dello stile costituisce oggi un punto di riferimento di livello nazionale nel campo della sartoria teatrale e della costumistica.

Fa parte del comitato scientifico dell'Urban Center – centro di cultura urbana di Pontedera.

E' impegnato nel campo dell'associazionismo sportivo come Presidente di UISP Valdera, associazione, con oltre 9.000 iscritti che opera nei principali settori delle attività e degli eventi sportivi e della solidarietà.

Nell'ambito della collaborazione fra Teatro e Università ha coordinato stage e tirocini nei vari settori del teatro (marketing, produzione, allestimenti) di giovani laureati delle Università toscane e diplomati dei master di comunicazione e eventi culturali delle Università di Pisa e Firenze.

Il primo gennaio 2013 ha inaugurato il nuovo anno all'Auditorium del Ciocco di Castelvecchio con la produzione " Vi presento Giacomo", un viaggio musicale e visuale nel mondo di Puccini attraverso i moduli della narrazione : un progetto originale che utilizza le tecnologie dell'immagine per avvicinare cultura e sensibilità popolare, intrattenere e informare, incontrare musica design e arti visive.

Un progetto strategico

La Toscana utilizza fino in fondo e nel modo migliore tutte le proprie enormi risorse per la propria promozione economica e turistica su un piano di qualità? Esporta a sufficienza immagine, cultura , know how, servizi, prodotti culturali in Italia e nel mondo , sui nuovi grandi mercati culturali (Russia, Cina) e nel grande palcoscenico di lingua inglese?

Dobbiamo rispondere che molto c'è ancora da fare e si deve fare .

Per quanto riguarda l'idea di Lucca come città di Puccini , della musica e della formazione (linguaggi naturalmente internazionali), le opportunità di sviluppo sono grandi , a partire dalle eccellenze esistenti nei settori della musica e dell'alta formazione .

E' necessario interagire con la domanda di innovazione che viene dal tessuto economico e dai giovani, contando su una rinnovata attenzione della Regione Toscana e dei suoi enti di riferimento (Toscana Promozione, Fondazione Sistema Toscana, Fondazione Toscana Spettacolo) nel quadro dei grandi progetti europei.

Manrico Ferrucci
Curriculum vitae e professionale

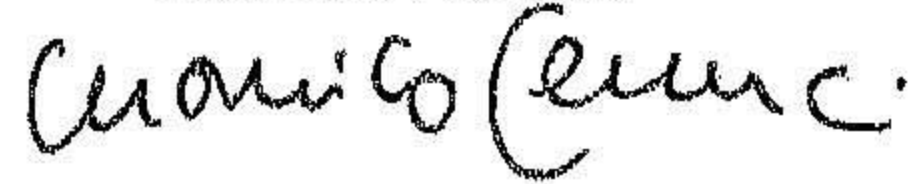
Con questi elementi – e con una organica collaborazione col tessuto industriale e gli enti di promozione economica, in primo luogo Camera di Commercio e Fondazioni bancarie – è possibile costruire un progetto strategico per una città e un territorio accoglienti, internazionali, innovativi, al centro della Toscana e della circolazione internazionale delle persone, delle idee e dei progetti.

Sintesi della Formazione

Maturità classica (60/60); Laurea in Filosofia (110 e lode) all'Università degli Studi di Pisa; docente e collaboratore alla progettazione didattica del Master post laurea di I e II livello in Comunicazione Pubblica e Politica dell'Università degli Studi di Pisa.

Pisa, 30 luglio 2013

Manrico Ferrucci



Manrico Ferrucci

SINTESI DEL CURRICULUM VITAE E PROFESSIONALE

» Profilo

Grazie ad un felice percorso professionale ha avuto l'occasione di partecipare in modo decisivo in tempi diversi alla costruzione di brand di successo nello spettacolo dal vivo in vari settori : sperimentazione (Pontedera Teatro), teatri di tradizione (teatro Verdi di Pisa), enti regionali di spettacolo (Fondazione Toscana Spettacolo) , che hanno arricchito la vita culturale toscana e conservano tuttora ulteriori potenzialità di sviluppo. Successivamente si sono aggiunte competenze qualificate in settori quali le attività espositive , i beni culturali, il rapporto fra impresa e cultura , pubblico e privato, produzione e coproduzione.

» Formazione

Liceo Classico Andrea da Pontedera, Pontedera (PI), 1972
Maturità classica, 60/60

Università degli Studi di Pisa, Pisa (PI), 1977
Laurea in Filosofia, 110/110 cum laude

» Macrocompetenze

Amministrazione e organizzazione teatrale

Direzione del personale

Organizzazione di eventi

Marketing

Fund raising

Progettazione culturale

Management dello spettacolo

Negoziiazione e contratti

Coproduzioni

» Lingua

Inglese: parlato (buono), scritto (ottimo)

» Esperienze professionali e di direzione

Fondazione Teatro di Pisa, Pisa (PI)
2004 – *In corso*

- Direttore Marketing

- Direttore Risorse Umane
- Responsabile Progetti Speciali
- Progetti di coproduzione

Festival 11 Lune, Peccioli (PI)

2009 – In corso

- Direttore organizzativo
- Produttore esecutivo

Fondazione Piaggio, Museo G. A. Agnelli, Pontedera (PI)

2009 – In corso

- Vicepresidente
- Rapporti fra Piaggio e istituzioni
- Coordinatore delle attività culturali

Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e forme del Sapere, Pisa (PI)

2005 – In corso

- Docente
- Progettazione didattica

TMD Toscana Media Development, Firenze (FI)

2002 – 2004

- Direttore generale
- Film commission
- Progetti internazionali

Fondazione Toscana Spettacolo, Firenze (FI)

1990 – 2001

- Organizzazione stagioni teatrali
- Gestione eventi speciali
- Amministrazione e gestione di teatri
- Programmazione
- Giubileo : sito Internet e gestione eventi turistico-culturali

Centro per la sperimentazione teatrale di Pontedera, Teatro di Pisa, Pontedera, Pisa (PI)

1978 – 1990

- Capo ufficio stampa
- Organizzazione di eventi
- Relazioni Pubbliche

Pisa 30/7/2013

Manrico Ferrucci

Manrico Ferrucci