



Fondazione Carnevale di Viareggio

prot. 25/00-10

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa all'affidamento del servizio pubblicitario del Carnevale di Viareggio su emittente televisiva dal 03 febbraio al 09 febbraio
(CIG: Z2026AD30A)

Determina N. 22 del 2019
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo al servizio pubblicitario del Carnevale di Viareggio su emittente televisiva dal 03 febbraio al 09 febbraio;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che *“fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta”*;
- Fondazione Carnevale di Viareggio ha effettuato un'indagine di mercato all'esito della quale ha annotato che:
 - RAI Pubblicità SPA ha già realizzato servizi analoghi a quelli che intende realizzare la Fondazione con esiti positivi;
 - RAI Pubblicità SPA ha esperienza e professionalità, ed è un leader del settore;
 - l'offerta di RAI Pubblicità SPA è ritenuta congrua dalla Fondazione.

Tutto ciò premesso la Fondazione ha affidato il contratto alla società **RAI Pubblicità SPA** per un importo di € 25.371,50.

Viareggio, 11-01-2019

Il responsabile del procedimento

Marco Antonio Francesconi