



Fondazione Carnevale di Viareggio

prot. 175/OG 10

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa all'affidamento per la realizzazione di:

- N. 2 totem bifacciali cm 100x85
- N. 1 cartello insegna PVC cm 200x35
- N. 2 striscioni PVC cm 400x90
- N. 4 adesivi in PVC (3 di cm 315x58, 1 di 92,5x224)
- N. 1 striscione PVC cm 1500x150
- N. 56 cartelli PVC cm 70x50 per indicare i 28 pali dell'illuminazione all'interno del circuito

(CIG: Z4026D2210)

Determina N. 38 del 2019  
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo alla realizzazione di:

- N. 2 totem bifacciali cm 100x85
- N. 1 cartello insegna PVC cm 200x35
- N. 2 striscioni PVC cm 400x90
- N. 4 adesivi in PVC (3 di cm 315x58, 1 di 92,5x224)
- N. 1 striscione PVC cm 1500x150
- N. 56 cartelli PVC cm 70x50 per indicare i 28 pali dell'illuminazione all'interno del circuito;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che *“fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta”*;
- Fondazione Carnevale di Viareggio ha effettuato un'indagine di mercato all'esito della quale ha affidato il contratto alla società **AB Pubblicità di Bianchini Alessandro** per un importo complessivo di euro 2.648,00;

Viareggio, 22-01-2019

Il responsabile del procedimento  
Marco Antonio Francesconi