



Fondazione Carnevale di Viareggio

prot. 96/06-10

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa all'affidamento del servizio pubblicitario del Carnevale di Viareggio su emittente televisiva dal 10 febbraio al 16 febbraio  
(CIG: ZB926AD319)

Determina N. 23 del 2019  
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo al servizio pubblicitario del Carnevale di Viareggio su emittente televisiva dal 10 febbraio al 16 febbraio;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che *"fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta"*;
- Fondazione Carnevale di Viareggio ha effettuato un'indagine di mercato all'esito della quale ha annotato che:
  - RAI Pubblicità SPA ha già realizzato servizi analoghi a quelli che intende realizzare la Fondazione con esiti positivi;
  - RAI Pubblicità SPA ha esperienza e professionalità, ed è un leader del settore;
  - l'offerta di RAI Pubblicità SPA è ritenuta congrua dalla Fondazione.

Tutto ciò premesso la Fondazione ha affidato il contratto alla società **RAI Pubblicità SPA** per un importo di € 27.351,50.

Viareggio, 11-01-2019

Il responsabile del procedimento

Marco Antonio Francesconi