



Fondazione Carnevale di Viareggio

prot. 939/06 10

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa alla fornitura N. 4 banner in PVC
(CIG: ZDF28E1AA2)

Determina N. 168 del 2019
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo alla fornitura N. 4 banner in PVC;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che *“fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta”*;
- Fondazione Carnevale di Viareggio ha effettuato un'indagine di mercato all'esito della quale ha affidato il contratto alla società **AB Pubblicità di Alessandro Bianchini** per un importo complessivo di euro 800,00;

Viareggio, 18-06-2019

Il responsabile del procedimento

Marco Antonio Francesconi