



Fondazione Carnevale di Viareggio

prot. 1341/0910

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa a Interventi pubblicitari zona Milano - Carnevale 2020
(CIG: ZA5297C36E)

Determina N. 226 del 2019
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo a Interventi pubblicitari zona Milano - Carnevale 2020;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che *“fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta”*;
- Fondazione Carnevale di Viareggio, in considerazione del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento tenuto conto anche della qualità della prestazione, ha affidato il contratto alla società **VG Pubblicità SRL** per un importo complessivo di euro 29.087,65;

Viareggio, 12-08-2019

Il responsabile del procedimento

Marco Antonio Francesconi