



Fondazione Carnevale di Viareggio

prot. 1954/OG 10

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa all'affidamento per la diffusione spot carnevale su display grafico ubicato a Montramito-Massarosa (CIG: ZF12654BB0)

Determina N. 191 del 2018  
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo alla diffusione spot carnevale su display grafico ubicato a Montramito-Massarosa;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che *“fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta”*;
- Fondazione Carnevale di Viareggio ha effettuato un'indagine di mercato all'esito della quale ha affidato il contratto alla società **Publipoint di Gianecchini Simone** per un importo complessivo di euro 200,00;

Viareggio, 14-12-2018

Il responsabile del procedimento

Marco Antonio Francesconi