



Fondazione Carnevale di Viareggio

prot. 1836/OG 20

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa all'affidamento di una serie di contenuti video da pubblicare sui canali Facebook, Instagram e YouTube della Fondazione Carnevale di Viareggio durante l'edizione 2019 della manifestazione (CIG: ZBE25F34B9)

Determina N. 169 del 2018
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo ad una serie di contenuti video da pubblicare sui canali Facebook, Instagram e YouTube della Fondazione Carnevale di Viareggio durante l'edizione 2019 della manifestazione;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che *“fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta”*;
- Fondazione Carnevale di Viareggio ha effettuato un'indagine di mercato all'esito della quale ha affidato il contratto alla società **Grimm Lab di Victor Musetti** per un importo complessivo di euro 4.500,00;

Viareggio, 27-11-2018

Il responsabile del procedimento

Marco Antonio Francesconi