



prot.n. 352/CA 10

Viareggio li, 18/01/2018

Fondazione Carnevale di Viareggio

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa all'affidamento dei lavori di Pubblicità RAI 28 gennaio – 3 febbraio
(CIG ZBF21FE3E2)

Determina N. 7 del 18/01/2018
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo ai lavori di Pubblicità RAI 28 gennaio – 3 febbraio ;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che “ *fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta*”;

Fondazione Carnevale di Viareggio ha effettuato un'indagine di mercato all'esito della quale ha affidato il contratto alla società RAI pubblicità SPA per un importo complessivo di euro 20.755,20;

Il responsabile del procedimento
Marco Antonio Francesconi