



FONDAZIONE CARNEVALE DI VIAREGGIO	
Prot. N. <u>167</u>	Cat. <u>CEB</u>
Data <u>2022</u>	E/U

Fondazione Carnevale di Viareggio

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 1 D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 (convertito con L. n. 108/2021) relativa a Pubblicità National Geographic
(CIG: Z3E34CFAFB)

Determina N. 25 del 2022
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo a Pubblicità National Geographic;
- l'art. 1 D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 (convertito con L. n. 108/2021), dispone che al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023 "le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro".

Tutto ciò premesso si

DISPONE

l'affidamento relativo a Pubblicità National Geographic alla società **Fondazione Festival Pucciniano** per un importo complessivo di € 1.262,50 oltre IVA. L'offerta è soddisfacente degli interessi della Stazione Appaltante ed il prezzo proposto è congruo.

Viareggio, 14-01-2022

Il responsabile del procedimento
Marco Antonio Francesconi