



Fondazione Carnevale di Viareggio

p206. 20/01/20

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 relativa a Pubblicità televisiva gennaio e febbraio
(CIG: ZAC2BA5EDF)

Determina N. 38 del 2020
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo a Pubblicità televisiva gennaio e febbraio;
- L'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 dispone che *"fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta"*;
- l'operatore economico è stato selezionato in quanto è il produttore diretto del bene oggetto della fornitura e pertanto ha offerto il prezzo migliore rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento;
- Fondazione Carnevale di Viareggio ha affidato il contratto alla società **Rai Pubblicità SPA** per un importo complessivo di euro 30.299,87;

Viareggio, 21-01-2020

Il responsabile del procedimento

Marco Antonio Francesconi