

## Scrittura privata

tra

**Ferrero Commerciale Italia s.r.l. con socio unico**, con sede in P. le P. Ferrero 1, 12051 – Alba (CN), capitale sociale pari ad Euro 20.000.000,00 i.v., Codice Fiscale e P. IVA n. 03629090048, in persona dei suoi procuratori Dott. Raul Romoli Venturi e Dott. Marco Gervasio (di seguito, “**Ferrero**”)

– *Da una parte* –

E

**Fondazione Carnevale di Viareggio**, con sede in Via Santa Maria Goretti n. 5, 55049 - Viareggio (LU), capitale sociale pari ad Euro 114,046,00 i.v., Codice Fiscale e P. IVA n. 01218810461, in persona del suo legale rappresentante Dott.ssa Maria Lina Marcucci nella qualità di suo Presidente domiciliato ai fini di questo atto (di seguito, la “**Fondazione**”)

- *Dall'altra parte* –

(Ferrero e la Fondazione potranno essere di seguito denominate, singolarmente come la “**Parte**” e, collettivamente, le “**Parti**”).

## Premesso che

- a) Il Gruppo Ferrero (con ciò intendendo Ferrero International S.A. e tutte le società direttamente o indirettamente controllate da quest'ultima) è leader a livello mondiale nella produzione di prodotti alimentari e dolciari destinati al largo consumo (di seguito il “**Gruppo Ferrero**”);
- b) Ferrero è la società del Gruppo Ferrero deputata a distribuire i summenzionati prodotti all'interno del mercato italiano;
- c) La Fondazione è da anni l'Ente organizzatore dell'evento “Carnevale di Viareggio”;
- d) Anche per l'anno 2024 la Fondazione si impegna nell'organizzazione dell'evento del Carnevale di Viareggio (di seguito, l'”**Evento**”) che si terrà a Viareggio nei giorni del 3 - 8 - 11 - 13 - 18 - 24 - febbraio .
- e) Ferrero ha interesse a partecipare a tale Evento in qualità di “*Sponsor*”, anche attraverso l'utilizzazione del marchio Kinder di titolarità della sua controllante Ferrero S.p.A. come unico azionista, che la autorizza all'uso del marchio di cui all'Allegato A (di seguito, il “**Marchio**”) su tutto il materiale pubblicitario e di comunicazione ufficiale realizzato per l'Evento, sulle strutture temporanee installate nel circuito delle sfilate, in tutti i 6 (sei) corsi mascherati e sul sito web ufficiale dell'Evento, con link al proprio sito internet.
- f) Ferrero intende acquisire per tale Evento determinati diritti di visibilità del Marchio, nonché il diritto di utilizzare la qualifica di “*Sponsor*” in relazione ad operazioni promozionali;
- g) La Fondazione ha intenzione di concedere a Ferrero tali diritti secondo le condizioni di cui al presente contratto;
- h) Le Parti intendono, pertanto, disciplinare i reciproci rapporti con le modalità e condizioni previste nel presente contratto (di seguito, il “**Contratto**”).

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante e sostanziale del presente Contratto,

## si conviene e si stipula quanto segue

### **1. Oggetto e obblighi della Fondazione**

1.1 A fronte del corrispettivo di cui al successivo art. 4, la Fondazione si impegna a garantire a Ferrero nell'ambito dell'Evento:

- La presenza del Marchio in posizione preminente su tutti i materiali di comunicazione e promozione. In particolare, la Fondazione si impegna a garantire la presenza del Marchio sui seguenti materiali di comunicazione:
  - pagina dedicata all'interno dell'opuscolo con il programma "SAVE THE DATE", edito in 50.000 copie (formato mm 95BX140,5 h), di cui è prevista la distribuzione a partire dal mese di gennaio 2024;
  - sui manifesti pubblicitari dell'Evento
  - pagina pubblicitaria nel *magazine* "Viareggio in Maschera" (formato 290 base x 390 mm);
  - negli spot-video diffusi, per tutta la durata dell'Evento, sul maxischermo ubicato in Piazza Mazzini;
  - Cartellonistica esterna (a titolo esemplificativo laterali tribune);
  - Sul sito web ufficiale dell'Evento (i.e. Banner dedicato al Marchio);
  - Sui canali sociali ufficiali dell'Evento;
  - possibilità di effettuare, direttamente e/o indirettamente, attività di sampling di propri prodotti durante l'Evento.
- Il diritto di utilizzare in tutti i materiali e contenuti relativi all'Evento la maschera Burlamacco modificata da Ferrero nella versione di Kinderino (Allegato A).
- La Fondazione si impegna a garantire a Ferrero la partecipazione all'Evento con status "Sponsor" che darà diritto a quest'ultima di accedere ad iniziative speciali promosse dalla Fondazione Carnevale di Viareggio, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:
  - Conferenze stampa, con l'inserimento di comunicati in cartella stampa;
  - Serate di Gala e premiazioni (es presenza di Kinderino sul palco centrale)
- La Fondazione si impegna a fornire allo Sponsor un quantitativo di biglietti di cortesia per accedere all'Evento per un totale complessivo pari a nr. 200 biglietti di cui n° 50 con accesso alla Tribuna. Il corrispettivo per la dotazione di biglietti riservata allo Sponsor è ricompreso nell'ambito del Corrispettivo di cui al successivo articolo 4.

I biglietti, che saranno consegnati allo Sponsor in base alle sue necessità e verranno da quest'ultimo utilizzati per attività di pubbliche relazioni e di *business to business*.
- Resta inteso che Ferrero, potrà organizzare manifestazioni a premio nell'ambito delle quali potrà individuare quale premio, a titolo esemplificativo e non esaustivo, biglietti degli Eventi, che si impegna ad acquistare da quest'ultima. Ferrero, pertanto, si intende autorizzata a comunicare il marchio dell'Evento, nonché la qualifica di Sponsor, su tutto il materiale di comunicazione legato a tali iniziative. Per tali iniziative è Ferrero il promotore e pertanto si impegna a tenere indenne e manlevare la Fondazione da eventuali contestazioni di terzi ove riconducibile ad inadempimenti di Ferrero, nonché a provvedere a tutti gli adempimenti previsti dalla legge per le suddette iniziative.

1.2 La Fondazione si impegna a destinare a Ferrero, per tutta la durata dell'Evento, uno spazio di circa 80 mq all'interno del circuito delle sfilate destinato all'allestimento dello stand coperto "Carnevale Kinder" in cui svolgere attività di intrattenimento, nonché di promozione dei prodotti Ferrero (di seguito, lo "**Stand**"), il tutto come meglio dettagliato all'Allegato B. A tale proposito,

resterà a carico della Fondazione la fornitura dell'energia elettrica per il funzionamento dello Stand installato nel circuito, e ad assolvere al pagamento di eventuali tasse comunali per l'occupazione del suolo pubblico per tutta la durata dell'Evento.

- 1.3 La Fondazione rende disponibile un proprio magazzino presso la Cittadella del Carnevale per stoccare i prodotti Ferrero destinati all'attività di sampling presso lo stand.
- 1.4 La Fondazione, nell'ambito della comunicazione dei corsi carnevaleschi, si impegna a pubblicare sulle proprie pagine social anche immagini che includano anche lo stand "Carnevale Kinder" e mascotte "Kinderino"
- 1.5 La Fondazione dichiara di essere già in possesso dei file in alta risoluzione del Marchio e garantisce che tutti i materiali contenenti il Marchio saranno sottoposti alla preventiva approvazione di Ferrero. Il diritto di utilizzazione del Marchio si intende limitato ai termini e condizioni specificati nella presente Contratto, non costituendo quanto sopra descritto cessione, totale o parziale, dello stesso in favore della Fondazione. Al termine dell'Evento è, quindi, precluso alla Società ogni ulteriore utilizzo del Marchio.
- 1.6 La riproduzione del Marchio dovrà essere perfettamente identica al logo e alle caratteristiche grafiche e cromatiche indicate da Ferrero. La Fondazione dovrà sottoporre a Ferrero, prima della definitiva realizzazione, tutto il materiale pubblicitario e promozionale riprodotto il Marchio. In ogni caso, trascorsi 5 (cinque) giorni lavorativi dalla sottoposizione a Ferrero di tale materiale, in assenza di specifico e motivato rifiuto inviato per iscritto, la richiesta si intenderà tacitamente approvata.
- 1.7 Resta inteso che i contenuti dell'Evento saranno realizzati in conformità alla normativa vigente, nonché alle specifiche richieste da Ferrero pena il loro rifiuto. In particolare, la Fondazione si impegna a realizzare ed erogare tutti i contenuti dell'Evento nel rispetto degli impegni presi da Ferrero in qualità di firmataria dell'EU Pledge.

## **2. Obblighi di Ferrero**

- 2.1 A fronte dei diritti di sponsorizzazione di cui al precedente art. 1, Ferrero nell'ambito dell'Evento garantisce sin d'ora la propria disponibilità a provvedere, direttamente e/o indirettamente:
  - all'allestimento e disallestimento degli Stand di cui all'Allegato B;
  - alla realizzazione e consegna delle immagini da riportare sui 3 (tre) striscioni esposti lungo il circuito dei corsi mascherati;
  - alla realizzazione e consegna dei contenuti della pagina dedicata a Ferrero che sarà inserita all'interno dell'opuscolo "SAVE THE DATE";
  - a fornire gratuitamente, nelle modalità e nelle quantità che riterrà opportune, alcuni prodotti Ferrero che si impegna a distribuire agli ospiti dell'Evento che saranno indicati dalla Fondazione.

## **3. Durata del Contratto – Diritto di Opzione**

Il presente Contratto avrà durata dal 1° dicembre 2023 al 30 giugno 2024. La Fondazione concede un diritto di opzione per il rinnovo dell'accordo alle medesime condizioni da esercitarsi entro il 30 giugno 2024 mediante invio di apposita comunicazione scritta.

#### **4. Corrispettivo**

4.1 Quale corrispettivo per i diritti concessi ai sensi del presente Contratto, ivi compresa la concessione dell'esclusiva di cui all'art. 7 e di quanto previsto sub art. 4.4, Ferrero corrisponderà alla Fondazione per il periodo di vigenza contrattuale € 35.000,00 (venticinquemila/00) + IVA da corrispondersi con le seguenti modalità:

- € 20.000,00 + IVA al momento della firma del contratto;
- € 15.000,00 + IVA, al termine dell'Evento.

4.2 Tutti gli importi di cui al precedente art. 4.1 saranno corrisposti da FERRERO, a fronte dell'emissione di regolare fattura elettronica da parte della Fondazione, pagabile a 30 gg dalla data fattura mediante bonifico bancario, nei giorni 5, 12, 19, 26 di ciascun mese, sul conto corrente indicato in fattura.

4.3 Le fatture elettroniche dovranno essere intestate a: Ferrero Commerciale Italia S.r.l., Piazzale Pietro Ferrero 1, Alba (CN), Codice Fiscale 03629090048 e dovranno essere inviate attraverso il Sistema di Interscambio secondo quanto previsto dal provvedimento n. 89757 del 30 aprile 2018 dell'Agenzia delle Entrate e dalle specifiche tecniche allegate al provvedimento stesso (formato XML).

4.4 Sono compresi nel corrispettivo di cui sopra i costi relativi alle voci di seguito elencate a titolo esempio (i.e. canone per l'occupazione suolo pubblico, eventuali ulteriori costi che dovessero rendersi necessari come da prescrizioni delle autorità competenti).

#### **5. Marchio**

5.1 La Fondazione riconosce fin da ora che tutti i diritti relativi al Marchio appartengono esclusivamente a Ferrero e si impegna a non rivendicare alcun diritto sul Marchio né a far valere alcuna pretesa sul valore presuntivamente attribuito a quest'ultimo, tramite il suo utilizzo, nel corso della sponsorizzazione.

5.2 La Fondazione si impegna a non depositare né in Italia né all'estero domande di registrazione per il Marchio o per diritti di proprietà intellettuale ad esso simili o che comunque ne riproducano il nucleo ideologico e/o grafico, e/o letterale.

5.3 La Fondazione si impegna a non porre in essere alcuna azione che possa danneggiare e/o diminuire il valore dei Marchi o comunque compromettere l'immagine commerciale del Gruppo Ferrero.

5.4 Il presente Contratto di sponsorizzazione non costituisce cessione, nemmeno parziale, a favore della Fondazione dei diritti sul Marchio e la Fondazione si impegna a non porre in essere né in Italia né altrove alcuna azione atta alla contraffazione o comunque all'utilizzo abusivo del Marchio.

#### **6. Garanzie e Manleva**

6.1 La Fondazione garantisce la piena disponibilità dei diritti concessi con il presente Contratto e conferma l'inesistenza di impedimenti e/o limitazioni di qualsiasi tipo che possano pregiudicare il diritto di Ferrero di utilizzazione e sfruttamento degli stessi, manlevando ed indennizzando Ferrero per qualsiasi rivendicazione e/o pretesa avanzata da terzi al riguardo.

- 6.2 La Fondazione dichiara di aver stipulato una idonea polizza di assicurazione per la copertura del rischio della responsabilità civile per i danni che dovessero essere arrecati a terzi nel corso dell'Evento, in modo tale da manlevare Ferrero da qualsiasi richiesta o pretesa di terzi in relazione all'Evento e a risarcire Ferrero e i suoi aventi causa per ogni danno dovesse loro derivare da tali richieste o pretese. La Fondazione si impegna a mantenere tale polizza valida per l'intera durata del Contratto, a consegnare a Ferrero il certificato di detta polizza prima della firma del Contratto, nonché a comunicare a Ferrero gli estremi dell'Assicurazione, compreso il massimale di € 5.000.000,00 (cinquemilioni/00).
- 6.3 Resta inoltre inteso che la Fondazione si impegna a tenere indenne e manlevare Ferrero in relazione ad ogni pretesa o richiesta di risarcimento danni e/o di altri oneri (ivi incluse le spese legali) avanzata da terzi, P.A. o altri enti per violazione di diritti di terzi e/o violazione di norme di legge o per qualsiasi atto o fatto connesso all'organizzazione e allo svolgimento dell'Evento.
- 6.4 La Fondazione si obbliga a manlevare e tenere indenne Ferrero da ogni conseguenza pregiudizievole, anche economica, comunque derivante da problemi nell'organizzazione e gestione dell'Evento.
- 6.5 La Fondazione si impegna a pagare le imposte sulla pubblicità di cui al D.Lgs. n. 507/1993 e gli oneri per l'occupazione del suolo pubblico, nonché a tenere indenne e manlevare Ferrero in relazione ad ogni richiesta, pretesa e/o azione di terzi relativi a tali obblighi.

## **7. Esclusiva**

- 7.1 La Fondazione si impegna inoltre a non concedere diritti analoghi a quelli di cui al presente Contratto e/o qualifiche di sponsor, partner o equivalenti ad altre aziende del settore alimentare *dolciario (confectionery)*.
- 7.2 L'esclusiva di cui all'art. 7.1 non opera con riferimento alla società Mucci Giovanni S.r.l. (<https://www.muccigiovanni.it/>), attiva nel settore della confetteria artigianale, che la Fondazione previa autorizzazione di Ferrero coinvolgerà nell'Evento in qualità di sponsor.

## **8. Clausola risolutiva espressa**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., Ferrero potrà dichiarare risolto il presente Contratto nel caso in cui la Fondazione i) non adempia agli obblighi di cui al Contratto, ii) tenga comportamenti o rilasci dichiarazioni non in linea con l'immagine di Ferrero, iii) divulghi notizie riservate ai sensi del successivo art. 10, iv) nonché in caso di mancato rispetto del Codice Etico Ferrero.

## **9. Cancellazione - forza maggiore – Restrizioni Covid-19**

- 9.1 In caso di cancellazione dell'Evento causa inadempimento direttamente imputabile alla Fondazione il Contratto si intenderà risolto, in tutto o in parte, con l'obbligo per la Fondazione di restituire a Ferrero quanto da quest'ultima già corrisposto in relazione all'Evento. È fatto salvo in ogni caso il diritto di Ferrero al risarcimento degli ulteriori danni subiti.
- 9.2 In caso di cancellazione dell'Evento, in tutto o in parte, per causa non imputabile alle Parti (*i.e.* forza maggiore) Ferrero non sarà tenuta a corrispondere alcun corrispettivo e la Fondazione non sarà tenuta in alcun modo a dare esecuzione al Contratto.

9.3 Le Parti si danno reciprocamente atto che la pandemia di Covid-19 ha reso impossibile l'esecuzione di eventi nel corso del 2020 e buona parte del 2021 e tale eventualità potrebbe ripetersi anche nel periodo di durata del Contratto ovvero costringere a restrizioni nella capienza dei luoghi dei concerti in conformità alle disposizioni di legge che si troveranno ad essere in vigore al momento di inizio dell'Evento, fermo restando che le competenti Autorità potrebbero anche deliberare un divieto di rappresentare spettacoli ed eventi aperti al pubblico tali da comportare la cancellazione dell'Evento o di sottoporli a restrizioni.

9.2. In tale evenienza, qualora dovessero essere introdotte nuove limitazioni da parte delle Autorità Competenti, tali da rendere impossibile, in tutto o in parte, l'Evento, la Fondazione si impegna a riprogrammare l'Evento nell'annualità 2024 o entro diverso successivo termine o con diversa modalità da stabilire in buona fede, garantendo a Ferrero gli stessi diritti di cui al presente Contratto (di seguito, "Riprogrammazione dell'Evento").

Le Parti dichiarano e riconoscono che in caso di Riprogrammazione dell'Evento, il Corrispettivo eventualmente già versato da Ferrero con riferimento al presente Contratto sarà riconosciuto dalla Fondazione quale acconto sul Corrispettivo legato alla Riprogrammazione dell'Evento.

Qualora le disposizioni di legge che dovessero essere emanate dalle autorità competenti in pendenza dell'Evento non dovessero comportare la Riprogrammazione dell'Evento, ma introdurre restrizioni di qualsiasi genere e/o tipo (i.e. riduzione della capienza dei luoghi dei concerti), le Parti si impegnano a rinegoziare in buona fede il Corrispettivo in funzione dell'entità della restrizione emanata.

## **10. Riservatezza**

La Fondazione manterrà la più assoluta riservatezza su tutte le notizie, i dati e le informazioni relative a Ferrero di cui venisse a conoscenza direttamente e/o indirettamente durante lo svolgimento del presente Contratto e/o dopo la sua scadenza. La Fondazione non formulerà giudizi, rilascerà dichiarazioni e, in genere, non terrà comportamenti incompatibili con l'immagine del gruppo Ferrero e/o con il proprio status di organizzazione non lucrativa.

## **11. Privacy**

11.1 La Fondazione si impegna ad osservare tutte le norme di legge e regolamentari applicabili anche in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, in considerazione del Regolamento (UE) 2016/679 e di qualsiasi altra normativa correlata e a garantire la piena conformità dei processi di trattamento dei dati personali in linea con quanto previsto nel presente Contratto. Ferrero dichiara che tratterà i dati personali dei dipendenti o assimilati della Fondazione in conformità a quanto previsto dalla informativa di cui all'Allegato C. Resta inteso che l'Allegato C è da considerarsi parte integrante e sostanziale del Contratto.

11.2 Le Parti dichiarano di essere autonomi titolari del trattamento e si impegnano a garantire la piena conformità dei processi di trattamento dei dati in linea con quanto previsto dalla normativa di cui sopra.

11.3 Ciascuna Parte si impegna a manlevare, tenere indenne e risarcire l'altra Parte per ogni danno che la Parte non inadempiente dovesse subire in conseguenza di un inadempimento agli obblighi gravanti sull'altra Parte in qualità di titolare autonomo del trattamento.

## **12. Comunicazioni**

12.1 Tutte le comunicazioni e notifiche rilevanti ai sensi del presente Contratto dovranno essere effettuate, per essere ritenute valide ed efficaci, presso i seguenti indirizzi:

**a) se a Ferrero:**

Alla attenzione di Michele Orlando

Mail: [antonio.castiglia@ferrero.com](mailto:antonio.castiglia@ferrero.com)

**b) se alla Fondazione:**

Alla attenzione di Alessandra Delle Fave

Mail : [a.dellefave@ilcarnevale.com](mailto:a.dellefave@ilcarnevale.com)

## **13. Disposizioni generali**

13.1 Il presente Contratto costituisce l'intero e unico accordo tra le Parti. Esso sostituisce e annulla ogni precedente intesa tra le Parti, sia verbale, sia scritta, in relazione all'oggetto dallo stesso disciplinato e non riprodotta nel presente testo.

13.2 Qualsiasi modifica al presente Contratto sarà valida e vincolante solo ove risultante da atto scritto e sottoscritto da entrambe le Parti.

13.3 La circostanza che le Parti non abbiano esercitato, in un qualsiasi momento, un diritto loro riconosciuto dal presente Contratto o non abbiano richiesto all'altra Parte l'esecuzione di qualsiasi obbligazione sorta ai sensi del presente Contratto, non potrà in nessun caso essere interpretata come una rinuncia espressa o tacita di avvalersi in futuro del diritto che è loro riconosciuto dal Contratto, né come rinuncia al diritto di esigere l'esatto adempimento delle obbligazioni dell'altra Parte.

13.4 Qualora una qualsivoglia disposizione del presente Contratto dovesse essere ritenuta invalida o inefficace in quanto in contrasto con qualche norma di legge, le Parti provvederanno a modificare il Contratto così da assicurarne la conformità a tale normativa. L'invalidità di una disposizione contrattuale non comprometterà la validità delle residue clausole che rimarranno valide ed efficaci.

13.5 Il presente Contratto e tutti i diritti da esso previsti non potranno essere ceduti da alcuna Parte a soggetti terzi, fatto salvo il diritto di Ferrero di cedere il presente contratto a società facenti parti del Gruppo Ferrero.

13.6 Per tutto quanto non espressamente previsto dal Contratto si farà riferimento alle disposizioni del codice civile.

## **14. Modello Organizzativo, Codice Etico, Codice di Condotta Commerciale**

14.1 La Fondazione dichiara di aver preso visione e di essere a conoscenza del contenuto del Modello Organizzativo, Gestionale e di Controllo redatto da Ferrero ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001 e s.m.i. (di seguito, il "**Modello Organizzativo**"), nonché del relativo Codice Etico e

del Codice di Condotta Commerciale del Gruppo Ferrero, disponibili sul sito internet [www.ferrero.it](http://www.ferrero.it), copia dei quali potrà, a richiesta, essere consegnata anche in forma cartacea.

14.2 La Fondazione, promettendo anche il fatto dei propri dipendenti e collaboratori, ai sensi dell'art. 1381 cod. civ. s'impegna ad adempiere alle proprie obbligazioni nel rispetto di quanto previsto dal Modello Organizzativo, dal Codice Etico e dal Codice di Condotta Commerciale.

**15. Legge applicabile – Foro competente**

15.1 Il presente Contratto è regolato dalla legge italiana.

15.2 Qualsiasi controversia tra le Parti derivante o comunque connessa al presente Contratto sarà devoluta alla competenza territoriale esclusiva del Tribunale di Torino.

Alba, 1 dicembre 2023

**Ferrero Commerciale Italia s.r.l.**

Fondazione Carnevale di Viareggio

**Per accettazione**

*Roberto AUDERO*

\_\_\_\_\_  
(Roberto Audero)

*Alberto Gallino*

\_\_\_\_\_  
(Alberto Gallino)



Allegato A

Marchio

# Kinder

LOGO KINDER



LOGO CARNEVALE KINDER



BURLAMACCO KINDER

Allegato B  
Dettaglio Comunicazione Evento – lay out Stand



Alba, 1 dicembre 2023

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

**Ferrero Commerciale Italia s.r.l.** (nel seguito la "**Società**"), in qualità di titolare del trattamento desidera informarVi, ai sensi degli artt. 13e 14 del Regolamento Europeo 679/2016 relativo alla protezione dei dati personali ("**Regolamento**") di quanto segue.

### 1. Tipologia di dati personali

I dati da Voi trasmessi in relazione al Vostro personale addetto alla esecuzione dei contratti, tra cui i nominativi dei referenti interni per la gestione dei contratti; le qualifiche; i numeri di telefono; gli indirizzi di posta elettronica; eventuali dati relativi alla verifica della regolarità retributiva e contributiva in assolvimento degli obblighi contrattuali per la prestazione dei servizi; eventuali dati dei legali rappresentanti a fini di verifiche economico – finanziarie (nel seguito "**Interessati**") - siano essi da Voi direttamente forniti o reperiti presso fonti pubbliche (ad esempio Camere di Commercio) - saranno trattati dalla Società, conformemente al Regolamento e la normativa nazionale compresi eventuali provvedimenti emanati dall'Autorità di Controllo (Garante per la protezione dei dati personali) ove applicabile.

### 2. Finalità del trattamento

Il trattamento dei dati degli Interessati è effettuato dalla Società nello svolgimento delle sue attività economiche e commerciali per finalità connesse all'eventuale selezione, instaurazione, gestione ed esecuzione di rapporti commerciali/contrattuali (ivi incluso la gestione del rapporto pre-contrattuale e/o l'inserimento presso l'albo fornitori della Società). In particolare, i dati saranno trattati per l'assolvimento di obblighi di legge e regolamentari (es. obblighi fiscali e contabili, obblighi derivanti dalla disciplina dei contratti di appalto e di igiene e sicurezza sul lavoro, per la qualifica dei fornitori); la gestione amministrativa dei contratti, ivi inclusa la gestione dei pagamenti e delle fatture; il ricevimento dei beni e/o servizi presso le nostre sedi; la gestione dell'eventuale contenzioso, la selezione in rapporto alle esigenze della Società, nonché per finalità di reportistica infragruppo, controlli interni (sicurezza, produttività, qualità dei servizi, integrità patrimoniali), controllo di gestione, certificazione. I dati degli Interessati potranno inoltre essere trattati per attività periodiche di valutazione della sussistenza dei requisiti etici e giuridici stabiliti dalla Società nel proprio Codice Etico. Per il trattamento dei dati per le finalità sopra indicate non è necessario acquisire un consenso specifico degli interessati in quanto la Società può avvalersi degli esoneri di cui agli artt. 6.1b), c) ed f) del Regolamento 2016/679.

### 3. Natura del conferimento e modalità del trattamento

Il conferimento dei dati degli Interessati è necessario e, in mancanza, non sarà possibile instaurare alcuna relazione commerciale, eseguire correttamente obbligazioni pre-contrattuali e contrattuali o, ove già instaurata una relazione contrattuale, adempiere agli obblighi e impegni derivanti da tale contratto.

I dati saranno trattati dalla Società e dai suoi incaricati principalmente con sistemi elettronici e manuali secondo i principi di correttezza, lealtà e trasparenza previsti dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e tutelando la riservatezza del soggetto cui i dati si riferiscono tramite misure di sicurezza tecniche ed organizzative per garantire un livello di sicurezza adeguato (ad esempio impedendo l'accesso a soggetti non autorizzati salvo i casi obbligatori per legge, o la capacità di ripristinare l'accesso ai dati in caso di incidenti fisici o tecnici).

#### **4. Conservazione dei dati**

I dati saranno conservati nel rispetto della normativa applicabile per la protezione dei dati personali per tutto il periodo di tempo necessario per adempiere alle finalità sopra indicate, pari a 3 mesi in caso di dati acquisiti nel processo di selezione dei fornitori ove l'esito sia negativo, ovvero per cinque anni successivi alla conclusione positiva del processo di selezione, ove non risultino assegnati incarichi entro tale lasso temporale. In caso di relazione contrattuale i soli dati personali funzionali all'assolvimento degli obblighi civili e fiscali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e in ottemperanza a detti obblighi (ad esempio obbligo civilistico di conservare le fatture e la documentazione aziendale per almeno 10 anni).

#### **5. Comunicazione, diffusione e trasferimento dei dati**

Fermo restando le comunicazioni eseguite in adempimento degli obblighi di legge e contrattuali, i dati potranno essere comunicati a consulenti fiscali o legali, collaboratori della Società, enti e amministrazioni pubbliche nel contesto di eventuali gare di appalto pubbliche ove ciò sia necessario, nonché a soggetti legittimati per legge a ricevere tali informazioni, autorità giudiziarie italiane e straniere e altre pubbliche autorità, per le finalità connesse all'adempimento di obblighi legali, o per l'espletamento delle obbligazioni assunte e scaturenti dalla relazione contrattuale, compreso per esigenza di difesa in giudizio. I dati di contatto potrebbero essere comunicati per esigenze del tutto occasionali e singole a clienti e/o fornitori della Società, ad esempio qualora debbano collaborare con tali soggetti ai fini della prestazione dei servizi.

I dati saranno inoltre trattati dal personale incaricato dell'amministrazione della Società. La Società si avvale anche di soggetti terzi per la prestazione di alcuni servizi che comportano il trattamento dei dati personali tra cui Ferrero Management Services Italia S.r.l. per tutti i servizi legali, contabili e gestione dei processi valutativi e sicurezza sul luogo del lavoro; Ferrero Technical Services Italia S.r.l. per la gestione dei sistemi informativi, e altri fornitori. I dati potranno essere comunicati ad altre società del gruppo Ferrero, ivi incluso la capogruppo le consociate e affiliate ove necessario ai fini del coordinamento e di controllo di gruppo. Tali soggetti operano sulla base di istruzioni specifiche e adeguate in termini di modalità di trattamento e misure di sicurezza indicate in apposita documentazione contrattuale. La lista completa e aggiornata dei soggetti che trattano i dati personali in qualità di responsabili del trattamento è disponibile su richiesta presso l'Ufficio Privacy.

I dati personali non saranno oggetto di diffusione. I dati non sono generalmente trasferiti fuori dall'Unione Europea; tuttavia, ove per specifiche esigenze connesse alla sede di localizzazione dei server della Società e coordinamento delle attività di gruppo fosse necessario trasferire i dati verso paesi situati fuori dallo Spazio Economico Europeo, anche in Paesi che non offrono protezione adeguata, la Società si impegna a garantire livelli di tutela e salvaguardia anche di carattere contrattuale adeguati secondo le norme applicabili, ivi inclusa la stipulazione di clausole contrattuali tipo (si potrà richiedere copia degli impegni assunti dai terzi nel contesto di tali clausole mediante richiesta da inviarsi all'Ufficio Privacy).

L'elenco dei Paesi situati fuori dallo Spazio Economico Europeo dove sono trasferiti i dati è disponibile su richiesta all'Ufficio Privacy.

#### **6. Diritti degli interessati**

L'Interessato potrà esercitare, in relazione al trattamento dei dati ivi descritto, i diritti previsti dal Regolamento (artt. 15-21), ivi inclusi:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto (diritti di accesso);
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali (diritto di rettifica);
- chiederne la cancellazione o la limitazione del trattamento dei dati trattati in violazione di legge compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o altrimenti trattati (diritto all'oblio e diritto alla limitazione);
- opporsi al trattamento (diritto di opposizione);

- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- proporre reclamo all'Autorità di controllo in caso di violazione della disciplina in materia di protezione dei dati personali;
- ricevere copia dei dati in formato elettronico che lo riguardano resi nel contesto del contratto e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro titolare del trattamento (diritto alla portabilità dei dati).

Per esercitare tali diritti può rivolgersi all'Ufficio Privacy inviando un'e-mail a [privacy.it@ferrero.com](mailto:privacy.it@ferrero.com).

## **7. Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento**

Titolare del Trattamento dei dati personali è **Ferrero Commerciale Italia s.r.l.** con sede legale in Alba, Piazzale Pietro Ferrero 1, 12051 nella persona del Legale Rappresentante pro-tempore.

---

Vi impegnate a portare a conoscenza di tutti gli interessati (legali rappresentanti, dipendenti che gestiscono i contatti con la nostra Società) la presente informativa.