



| | |
|-----------------------------------|-----------------|
| FONDAZIONE CARNEVALE DI VIAREGGIO | |
| Prot. N. <u>258</u> | Cat. <u>OGM</u> |
| Data <u>2024</u> | E/U |

Fondazione Carnevale di Viareggio

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.LGS 36/2023, relativa a Servizio marketing e promozione (CIG: B01F87C1F3)

Determina N. 47 del 2024
Il responsabile del procedimento

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo a Servizio marketing e promozione;
- L'art. 50, comma 1 lettera b) dispone che le Stazioni Appaltanti possono procedere "affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante".
- L'Impresa **NA.VI.GO. SCARL** si è resa favorevole allo svolgimento dell'appalto, fornendo un preventivo pari a € 55.000,00 ;
- Il preventivo è stato ritenuto rispondente alle esigenze della Fondazione

Tutto ciò premesso si

DISPONE

l'affidamento relativo a Servizio marketing e promozione alla società **NA.VI.GO. SCARL** per un importo complessivo di € 55.000,00 oltre IVA. L'offerta è soddisfacente degli interessi della Stazione Appaltante ed il prezzo proposto è congruo.

Viareggio, 22-01-2024

Il responsabile del procedimento
Marco Antonio Francesconi