

INFORMAZIONI PERSONALI

PAOLO EUGENIO CORTI



 n.  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  :  : 

| Data di nascita 22/01/1968 | Nazionalità ...

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 1) 02/2022– oggi 
Fondatore.
Pro-Sperity è una società di consulenza specializzata in opportunità legate alla finanza agevolata, dai progetti europei alle opportunità offerte dal PNRR.
- 2) 02/2021– oggi **Fondazione Festival Pucciniano**
Direttore dell'agenzia formativa della Fondazione.
- 3) 11/2018 - oggi **Fondazione Carnevale di Viareggio**
Direttore della "Carnival Lab Academy", la "scuola delle arti e dei mestieri del Carnevale di Viareggio."
L'Accademia si occupa di ampliare e valorizzare il patrimonio di arte e di mestiere delle figure professionali che ruotano intorno al mondo dell'*entertainment* del carnevale tra i più famosi del mondo.
Responsabile dei progetti europei e di finanza agevolata in generale.
- 4) 04/2023 – oggi **Isyl (Italian Superyacht Life)**
Docente di marketing presso i corsi ITS, in particolare Marina Yachting Manager.
- 5) 09/2019– 12/2021 **Navigo scarl**
Progetto regionale POR FSE Bando B Innovazione, "Artigiani Digitali del Carnevale", Temporary manager della rete di imprese.
- 6) 09/2019– 12/2021 **Progetto TOUR.I.S.M.O**
Progetto transfrontaliero Interreg marittimo. Partner: ITS MOSOS Cagliari, Fondazione Campus, Università di Tolone.
- 7) 09/2019– 12/2021 **Progetto SA.VO.I.R.S**
Progetto transfrontaliero Interreg marittimo. Partner: ISI Mossa (Oristano), Fondazione Campus, Lyceé Vert St. Maximin
- 8) 04/2018 – 12/2021 **Isyl (Italian Superyacht Life)**
Progetto transfrontaliero Interreg Maritime "EJOB" (excellence on board), responsabile delle relazioni con gli Istituti scolastici partner.

- 9) 10/2018 – 06/2019 **Scuola secondaria superiore “Piaggia”**
Docente di sostegno per alunni con Bisogni Educativi Speciali
- 10) 12/2017 – 01/2020 **Università “Campus Lucca” - Fondazione Campus**
Professore a contratto di “Analisi del comportamento del consumatore/turista”, Corso di Laurea Magistrale.
Coordinatore dei progetti europei transfrontalieri “INTERREG MARITIME” “Tourismo” e “Savoirs” (dal 04/2018)
- 11) 01/2017 - 7/2017 **Scuola secondaria superiore “ISI Pertini”, Lucca**
Titolare della cattedra di Discipline turistiche e aziendali.
- 12) 2013 - 2016 **Progetto di villaggio rurale autosufficiente - Francia**
Progetto per la creazione di un piccolo borgo rurale autosufficiente dal punto di vista energetico ed alimentare nella campagna francese del Limousin.
Coordinamento degli aspetti tecnici, finanziari e amministrativi.
- 13) 2005 - 2012 **Università “Campus Lucca” – Fondazione Campus**
Titolare del Corso di Marketing del turismo, Corso di Laurea in Scienze del Turismo. (laureaturismo.campuslucca.it). Professore a contratto. Nello stesso periodo, collaborazione per la creazione e gestione di progetti formativi.
- 14) 2005 - 2007 **IAP (Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria), Milano**
Membro del Comitato Nazionale di Controllo.
- 15) 2001 - 2008 **Università degli studi di Pisa, Facoltà di Economia**
Titolare del corso di “Economia e tecnica della pubblicità”.
Professore a contratto.
- 16) 1994 - 2001 **Università degli studi di Pisa, Facoltà di Economia**
Cultore della materia in “Tecnica industriale e commerciale” e “Economia e tecnica della pubblicità”.
- 17) 1992 – 2013 **Attività imprenditoriali**
Parallelamente all’attività accademica, negli anni dal 1992 al 2013, ho svolto attività di management, nell’area marketing e commerciale dell’azienda di famiglia.
Fatturato: 6 milioni di euro, dipendenti e collaboratori: 20.
- 18) 03/1990 - 04/1992 **Ferruzzi Europa Bruxelles (Gruppo Ferruzzi/Montedison)**
Assistente dell’amministratore delegato di *Ferruzzi Europa*, società di consulenza e lobbying del Gruppo Montedison, con responsabilità relative a:
 - monitoraggio della legislazione europea in materia di ambiente
 - supporto nella gestione di progetti su fondi europei
 - assistenza alle società del gruppo su bandi quali il biodiesel, la plastica biodegradabile, e altre tematiche agroindustriali.
 - attività di ricerca di partner internazionali.
- 19) 09/1989 - 03/1990 **Commissione delle Comunità Europee (Bruxelles)**
Tirocinante amministrativo presso il Segretariato Generale della Commissione, incaricato della redazione dei resoconti delle commissioni parlamentari “Ambiente” e “Politiche

economiche”.

Attività di ricerca sulla “question time “ al Parlamento Europeo.

Publicista free-lance presso ANSA, sede di Bruxelles, per la redazione di articoli su tematiche ambientali e di Politica economica.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1991-1992	Master in Management (in lingua inglese) Vrije Universiteit di Bruxelles (vub.ac.be). Master biennale in scienze manageriali post laurea di II livello, orientamento marketing e pianificazione aziendale.	EQF livello 8
1989	Esame di abilitazione alla professione di Dottore Commercialista Ordine dei Dottori Commercialisti di Lucca Abilitato all'esercizio della professione di Dottore Commercialista. Sessione di novembre 1989.	EQF livello 7
1982 - 1987	Laurea magistrale in Economia e Commercio Università degli Studi di Pisa, Facoltà di Economia Laurea magistrale, orientamento economico-aziendale, conseguita col massimo dei voti.	EQF livello 7
1977 – 1982	Diploma di Scuola Superiore Istituto Tecnico commerciale “A.Benedetti”, Porcari (LU) Italia. Diploma di ragioneria e Perito Commerciale.	EQF Livello 4

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	B2	B1
Francese	C1	C1	C1	B2	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	AUTONOMO	AVANZATO	BASE	AUTONOMO	AUTONOMO

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Pubblicazioni

- “Identità ed immagine dell’Impresa: il nuovo paradigma del Corporate Branding”. Milano, Franco Angeli, 2005.
- Brand loyalty e store loyalty come driver di valore nel franchising”, su Industria e distribuzione n°4/2003.
- European Journal of Marketing, (special edition on corporate branding), Vol.37 n°7/8 2003, recensione in lingua inglese del libro “Revealing the Corporation”, a cura di J.M.T. Balmer e G. Greysen, London, 2003.
- La legislazione sanitaria motore del cambiamento”, su L’Impresa (ed. Sole 24 ore) n°5/1994.
- Intervento al Convegno internazionale sul Franchising, Firenze, 20/21/22 aprile 1994. Atti pubblicati da Europe service (AO), 1994.
- Anche l’Italia scopre il GEIE, questo sconosciuto”, su La Tribuna dei Dottori Commercialisti, 02/ 92.”

Progetti

- “Artigiani Digitali del Carnevale”, Bando B Innovazione Regione Toscana – temporary manager
- Tour.i.s.m.o., progetto Interreg Maritime Italia/Francia, coordinatore per Campus Lucca (in corso)
- Savoires, progetto Interreg Maritime Italia/Francia, coordinatore per Campus Lucca (in corso)
- Fondazione Carnevale di Viareggio, progetto “Carnival Lab Academy” (in corso).
- Fondazione Campus e Federazione Italiana Golf, “Campus Golf & Tourism Academy”, ideatore del progetto, 2011. Progettazione corsi, Implementazione della piattaforma e-learning on line.
- Federazione Italiana Golf (FIG), “Master in Golf Management e Turismo”, organizzatore dei moduli, promozione e docenza (2005-2009).

Conferenze e seminari

- Isyl (Italian Superyacht Life) docente al Corso di Manager Yacht Marine – marzo 2023)
- Federazione Italiana Golf (FIG), “Master in Golf Management e Turismo”, organizzatore dei moduli, promozione e docenza (2005-2009).
- Intervento alla “Leadership in education conference”, Club Managers Association of Europe, 2/4 dicembre 2010, Faro (Portogallo).
- Lezione su “Marketing strategico”, tenuta presso la EDHEC Business School (Executive MBA), Campus Lucca, 29/30 maggio 2009.
- Intervento presso la Professional Golf Association of Italy (PGA) sul futuro del Golf italiano, Margara, 7 aprile 2008.
- Lezione per il top management del Gruppo Saviola su “Customer relationship management e Customer satisfaction”, Mantova, 25 ottobre 2007.
- Intervento alla “Teaching Master Association” sul ruolo del turismo nel Golf italiano, Milano, 19 marzo 2007.
- Lezione di Economia e tecnica della pubblicità presso il Master in Economia aziendale e Management (II livello), Facoltà di Economia, Università di Pisa, 13/9/2006.
- Lezione di Tecniche pubblicitarie presso il Master in Audit e Controllo Interno (II livello), facoltà di Economia, Università di Pisa, 26 gennaio 2006.

Hobby e interessi

Sport : brevetto di subacquea di 3° grado CMAS, sci, vela.

Interessi: Iyengar Yoga e meditazione zen.

Dati personali

Ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni inserite nel mio CV corrispondono a verità, essendo consapevole dell'eventuale applicazione dell'art.76 dello stesso articolo in caso di dichiarazione mendace. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e successive modifiche ed integrazioni.

Viareggio, 10 novembre 2023

In fede

