

1 ♦ 7 ♦ 12
15 ♦ 17 ♦ 21
FEBBRAIO 2026

CARNEVALE DI VIAREGGIO



ILCARNEVALE.COM



Fondazione Carnevale
di Viareggio



Città di Viareggio



REGIONE
TOSCANA



Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca

I NUMERI DEL CARNEVALE DI VIAREGGIO 2026

	INCASSI 2024	INCASSI 2025	INCASSI 2026
primo corso	€ 542.244	€ 278.882	€ 442.211
secondo corso	€ 76.121	€ 770.975	€ 278.178
terzo corso	€ 390.774	€ 546.500	€ 134.752
quarto corso	€ 281.455	€ 153.889	€ 1.221.766
quinto corso	€ 974.696	€ 1.148.682	€ 340.972
sesto corso	€ 805.641	€ 432.083	€ 1.237.906

2026 - Totale biglietti giornalieri 3.655.785 euro + 6.302 euro biglietti open = 3.662.087 euro

BIGLIETTI CUMULATIVI		
2024	2025	2026
n° 32.502 € 1.359.260	N° 35.636 € 1468.130	N° 38.449 € 1.572.970

TOTALE INCASSI

2024 € 4.430.191 (lordo)

2025 € 4.799.141 (lordo)

2026 € 5.235.057 (lordo)

Incassi lordi Corsi Mascherati



In rosso i record

2020, 2021 e 2022
edizioni condizionate
dalle restrizioni
per il Covid

PRESENZE

2026 n° 448.056

2025 n° 409.582

2024 n° 374.298

2023 n° 361.463

2019 n° 300.748

2014 n° 255.742



IL PUBBLICO DEL CARNEVALE 2026

*Forte base territoriale regionale
Solida diffusione nazionale
Crescente proiezione internazionale*

L'equilibrio tra radicamento locale e attrattività globale costituisce il principale punto di forza del Carnevale di Viareggio.

L'analisi dei dati dei biglietti venduti online ci consente di evidenziare la provenienza del pubblico ai Corsi mascherati 2026 dalle Regioni di prossimità, da tutto il territorio nazionale e dall'estero.

PROVENIENZA NAZIONALE

L'area di prossimità rappresenta il bacino principale di pubblico, con una netta prevalenza della **Toscana** e delle regioni limitrofe **Liguria, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia**.

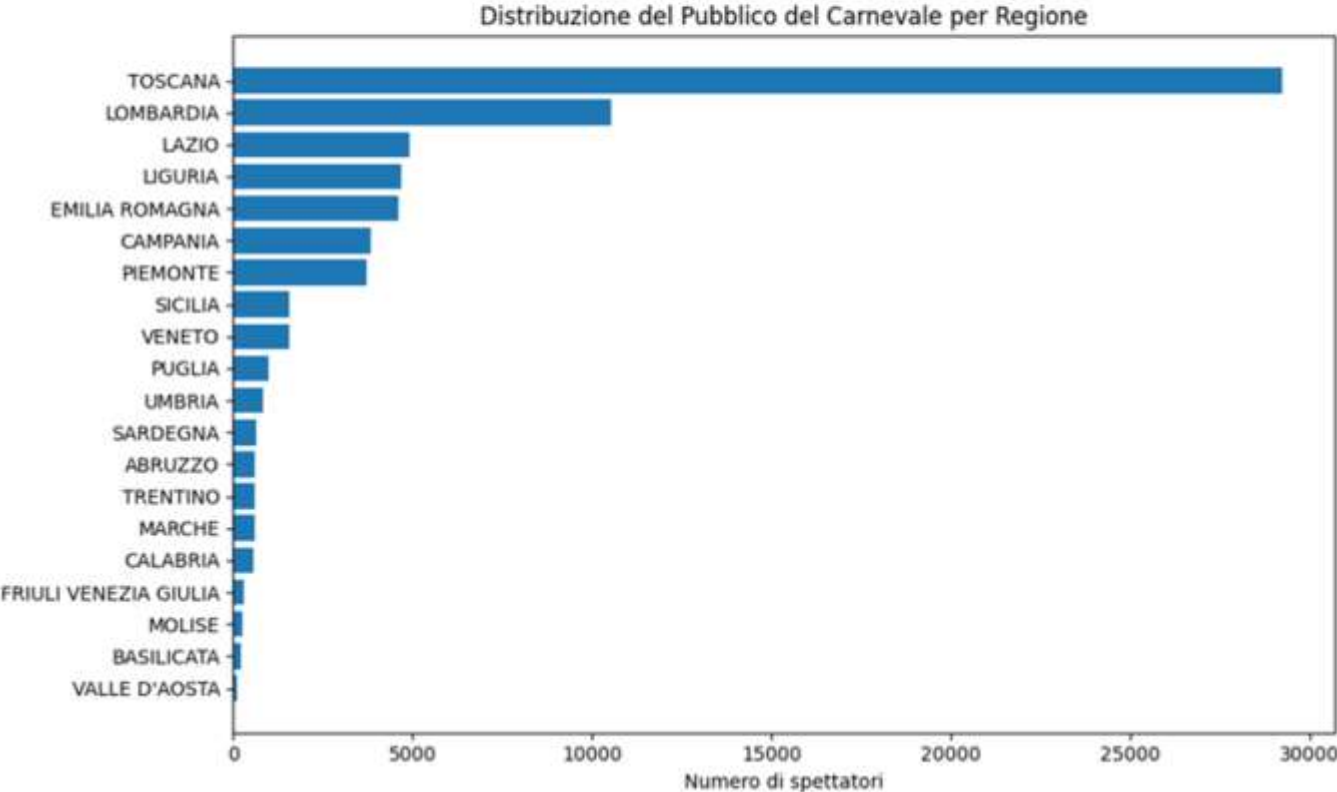
Buona partecipazione dal Nord e dal Centro Italia: **Lombardia, Lazio, Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna e Campania**. Una distribuzione che conferma il forte interesse per il Carnevale di Viareggio su scala nazionale, con una presenza diffusa in tutte le macro-aree del Paese. **Gli spettatori arrivano da tutte le 20 Regioni d'Italia.**

PROVENIENZA ESTERA

Le provenienze dall'estero, presenza strutturata, rappresentano una quota significativa del totale e dimostrano il crescente posizionamento internazionale del Carnevale di Viareggio. Nella classifica per Paesi esteri di provenienza al primo posto il **Regno Unito**, seguiti da **Svizzera, Stati Uniti, Spagna, Francia, Germania, Paesi Bassi e Belgio**.

Interessante vedere come gli spettatori del Carnevale di Viareggio arrivano anche da mercati meno tradizionali, testimonianza della sua visibilità globale. **Cina, Giappone, Taiwan, Australia, Brasile, Canada, Russia, Svezia, Polonia, Portogallo, Israele.**

Distribuzione del Pubblico del Carnevale per Regione



	PROVENIENZE	2025	2026	
1°	TOSCANA	37,29%	40,29%	↑
2°	LOMBARDIA	14,32%	14,99%	↑
3°	LAZIO	6,50%	6,90%	↑
4°	EMILIA ROMAGNA	6,21%	6,55%	↑
5°	LIGURIA	5,91%	6,67%	↑
6°	PIEMONTE	5,91%	5,31%	
7°	ESTERO	5,65%	5,81%	↑
8°	CAMPANIA	5,05%	5,43%	↑

Da: **Bruce Skinner**

lunedì 23 febbraio 2026 13:56

Oggetto: Best Parade Ever

Alessandra, I've been organizing and attending parades for 53 years and have been involved in hundreds of them.

Saturday night's parade was the best that I've ever seen, it was amazing!

It was fantastic when I attended 10 years ago, but you've really taken it to the next level!

I really want to thank you for all that you have done for us.

And the "Little Red Riding Hood" float was the best that I've ever seen – everyone was crying when it went by!

Great choice for first prize.

I hope to visit Viareggio again soon.

Bruce Skinner (WFEA CEO)



IL CARNEVALE è SOCIAL

FACEBOOK *(in organico)*

- **12,1 milioni** di visualizzazioni nel mese del Carnevale

☞ I contenuti più performanti hanno superato **800.000 visualizzazioni** per singolo post con forte interesse su sfilate, carri e momenti simbolici del Carnevale. La pagina si conferma come strumento di comunicazione diretta.

INSTAGRAM *(in organico)*

- **7,5 milioni** di visualizzazioni nel mese del Carnevale

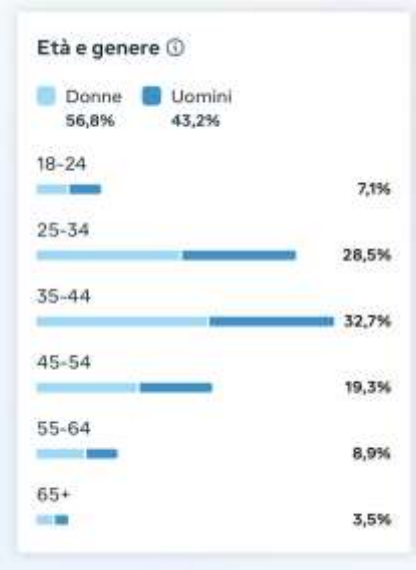
☞ Alcuni contenuti sono diventati virali con **milioni di visualizzazioni**
Instagram si conferma come canale chiave per il racconto visivo e internazionale del Carnevale.

PRIMATO EUROPEO PER COMMUNITY FACEBOOK

Il Carnevale di Viareggio è il più seguito tra le grandi manifestazioni analoghe

Viareggio (156.589 follower) davanti a Venezia (133.143); Acireale (90.735) Putignano (70.568); Nizza (65.208); Cento (56.861).

Il pubblico di Instagram



KPI	Actual	Obiettivo	Delta Actual vs OBJ
Impression	6.488.080	6.000.000	+8%
Click	160.115	102.000	+57%
CTR	2,47%	1,70%	+45%

Le campagne (su **Meta**, **Google Search**, **Quantcast** per programmatic advertising) hanno superato i target prefissati, registrando performance superiori alle attese in termini di impression e click, grazie a una combinazione di leve strategiche determinanti:

Targeting: è stato impostato un sistema di segmentazione accurato, intercettando un’audience con elevata propensione di interesse verso il Carnevale.

Coinvolgimento dell’audience: i contenuti sponsorizzati hanno generato un forte engagement, stimolando un incremento significativo delle interazioni (+57% di click rispetto alle previsioni).

Creatività: i materiali creativi si sono distinti per qualità, favorendo la capacità degli annunci di emergere nel feed e incentivando l’azione da parte degli utenti.

Impression: indicano quante volte un annuncio viene mostrato agli utenti.
click: rappresentano il numero di volte in cui gli utenti hanno cliccato sull’annuncio per approfondire (es. visitare un sito, una landing page, un prodotto).
CTR: è la percentuale di persone che, dopo aver visto l’annuncio, hanno cliccato.
Misura quindi quanto l’annuncio è stato efficace nel generare interesse.

Il sito ufficiale è stato visitato 1 milione di volte nel periodo del Carnevale

Il pubblico di Facebook



RASSEGNA STAMPA

Rispetto al 2025, l'edizione 2026 registra una **crescita complessiva della copertura mediatica**, trainata in particolare dal **rafforzamento del web e dall'importante incremento della presenza televisiva**, confermando il crescente interesse per il Carnevale di Viareggio che nella settimana che ha preceduto l'inizio ha collezionato servizi nelle principali fasce d'ascolto di **TG1, TG2, TG5, Studio Aperto, TG4, La7**.

1.740 articoli sul **web**

1.030 articoli sulla **carta stampata**

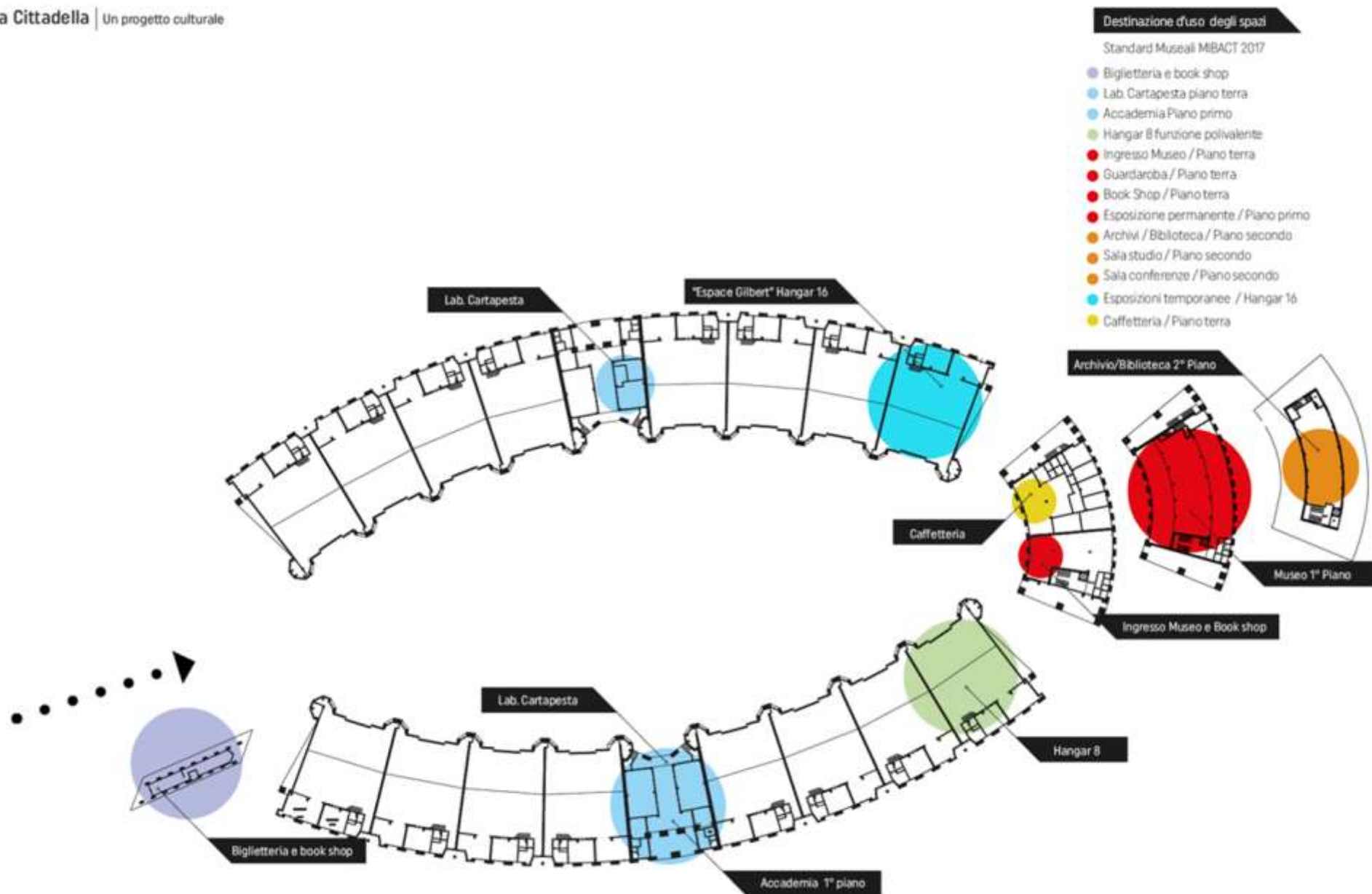
155 servizi su **tv nazionali**

78 servizi su **radio nazionali**

Totale 3. 003 articoli



La rassegna stampa ha generato **un AVE complessivo di 8,65 milioni di euro e una reach totale di 1,2 miliardi di contatti**, a conferma di un impatto mediatico molto elevato e fortemente orientato ai canali digitali.



PROGETTO DI SVILUPPO PLURIENNALE (2017–2026)

Nel periodo 2017–2026, la Fondazione Carnevale di Viareggio, in coerenza con gli indirizzi del Socio Fondatore, ha realizzato un programma strutturato di investimenti volto a:

valorizzare la Cittadella del Carnevale, rafforzarne il ruolo culturale e turistico, integrare produzione artistica, conservazione e fruizione.

La Cittadella si è così evoluta da polo laboratoriale a centro culturale di rilevanza nazionale e internazionale attraverso azioni volte alla riqualificazione degli spazi e al potenziamento museale.

Il programma ha incluso interventi di:

Manutenzione e sicurezza

- Manutenzione ordinaria e straordinaria
 - Adeguamenti strutturali
 - Miglioramento della sicurezza
 - Efficientamento energetico

Sviluppo degli spazi culturali

- Riqualificazione del Museo del Carnevale
 - Creazione di nuovi ambienti:
 - L'Espace Gilbert
 - Archivio Storico
- Collezioni d'arte Contemporanea (Oblò e Carnevalotto)



Museo del Carnevale, Viareggio

Hangar 16 *Espace Gilbert*

Esposizioni temporanee





OBLO' Collezione CarnevalArt
Museo del Carnevale, Viareggio





Collezione Carnevalotto

Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Viareggio
Piano terra

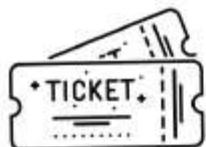
Ingressi totali Museo Carnevale di Viareggio



FOCUS | Museo Carnevale Viareggio

18 Gennaio - 22 Febbraio

Ingressi
nel mese
del Carnevale



4.131 ingressi 2023

5.385 ingressi 2024

6.782 ingressi 2025

8.450 ingressi 2026

Biglietteria+Educational



Midaticket biglietteria online
251

14/15

giorni maggior affluenza
1.460 presenze

Paesi Esteri | Museo Carnevale Viareggio

TOTALE n° 22

 STATI UNITI D'AMERICA	4.5%	 BELGIO	0.2%
 FRANCIA	1.6%	 CANADA	0.2%
 REGNO UNITO	1.6%	 CIPRO	0.2%
 SVIZZERA	0.6%	 GERMANIA	0.2%
 AUSTRIA	0.4%	 HONG KONG	0.2%
 CINA	0.4%	 UNGHERIA	0.2%
 SPAGNA	0.4%	 INDIA	0.2%
 ISRAELE	0.4%	 IRLANDA	0.2%
 MALTA	0.4%	 POLONIA	0.2%
 PAESI BASSI	0.4%	 PORTO RICO	0.2%
 SVEZIA	0.4%	 SERBIA	0.2%

FORMAZIONE E TRASMISSIONE DEL SAPERE

CARNIVAL LAB ACADEMY PER FAVORIRE CONTINUITÀ CULTURALE E INNOVAZIONE

Obiettivi

- Trasmissione delle competenze artigianali
- Tutela dell'arte dei carri allegorici
- Coinvolgimento delle nuove generazioni

Attività

- Corsi specialistici
- Laboratori pratici
- Integrazione tra tecniche tradizionali e innovative

Integrazione con il Museo

- Connessione tra formazione e fruizione
- Valorizzazione del processo creativo
- Esperienza museale più interattiva

Questo modello favorisce continuità culturale e innovazione nel percorso pluriennale volto a valorizzare il patrimonio artistico e culturale

Esposizione permanente della collezione del **Carnevalotto**
presso la Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea "Lorenzo Viani"



Carnival Lab Academy

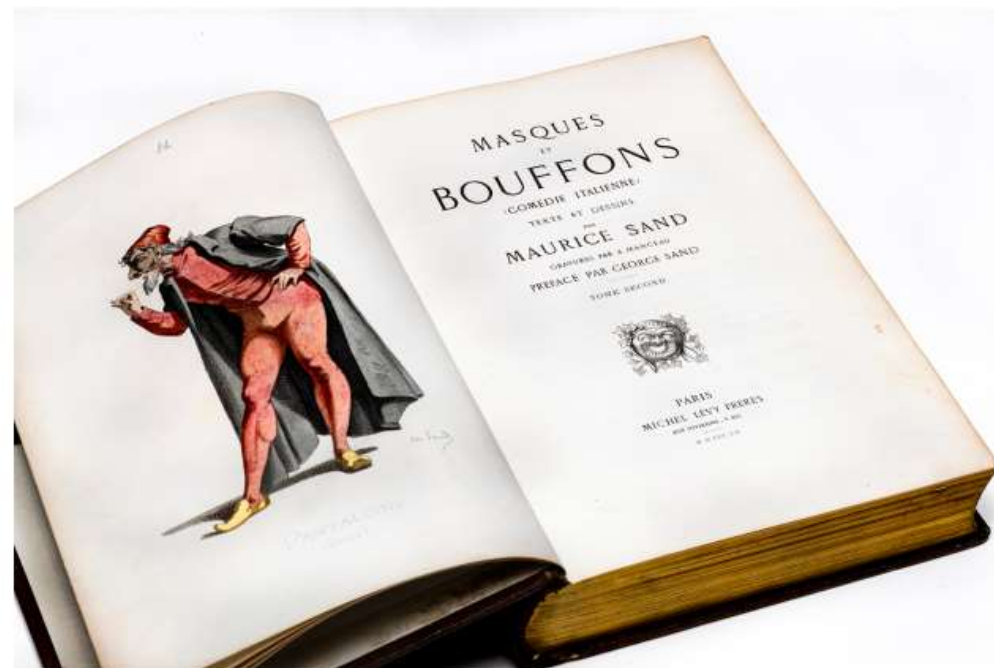
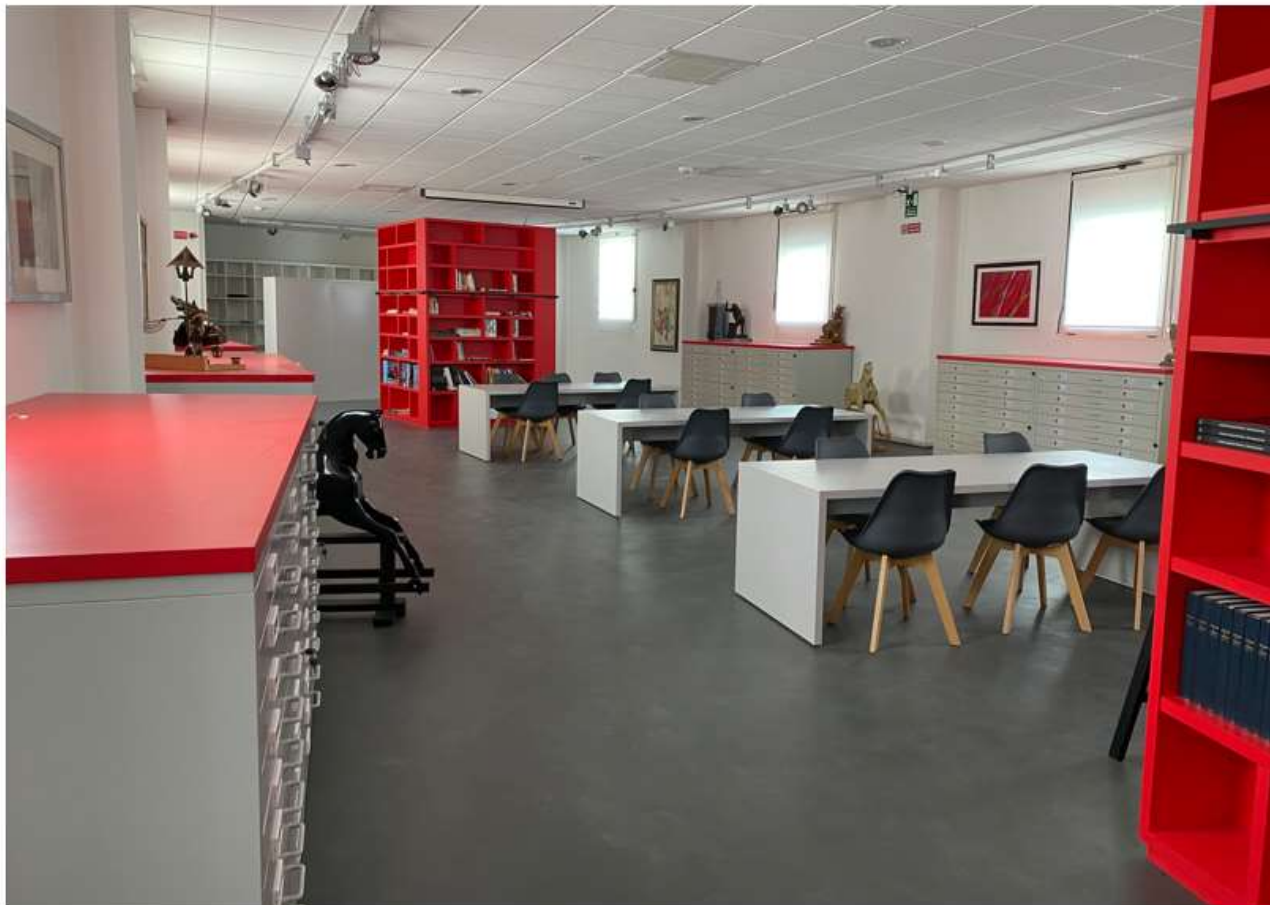
Laboratori didattici

Cartapesta, fantasia, creatività



Archivio Storico

Conservazione, catalogazione, digitalizzazione



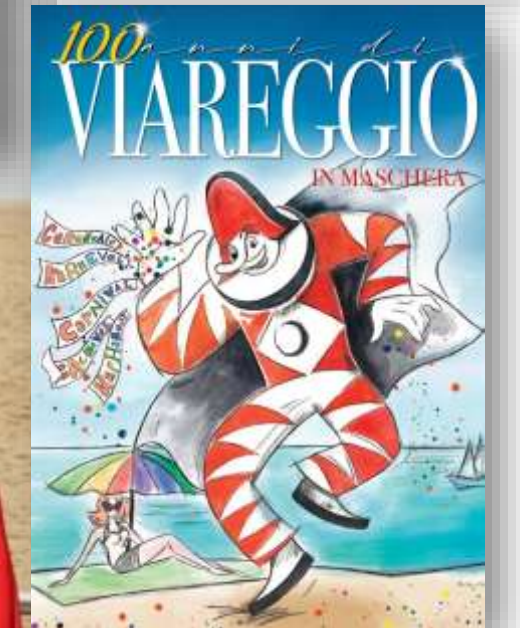
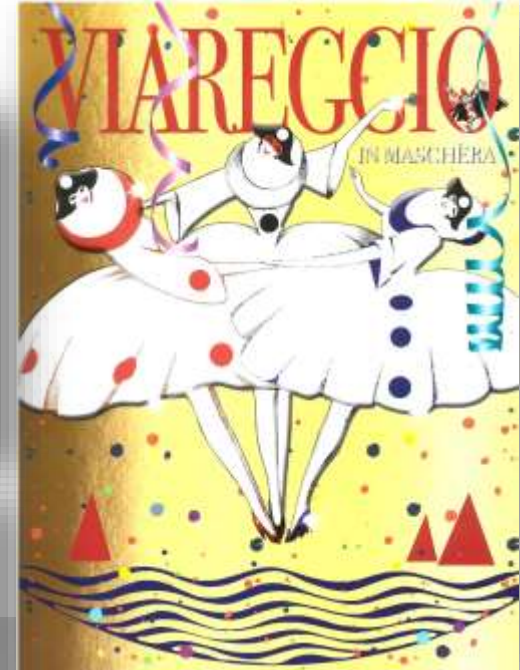
MOSTRE (2017-2026)

24 esposizioni temporanee

Alcune delle quali in sedi fuori Viareggio:

- **Roma**, Casa del Cinema
- **Napoli**, Fondazione Foqus
- **Rio de Janeiro**, Consolato generale d'Italia
- **Nairobi**, Istituto Italiano di Cultura





PUBBLICAZIONI (2017-2026)

- 16 edizioni *Save The Date*
- 10 edizioni di *Viareggio in Maschera* + 2 edizioni speciali
- 9 cataloghi di mostre
- 2 libri su storia e tradizioni



MISSIONI INTERNAZIONALI

- STATI UNITI – New York e Chicago
- CINA – Ningbo
- ARGENTINA – Lincoln
- MESSICO – Città del Messico, Mérida
- EUROPA – Bruxelles, Cannes e Nizza
- BRASILE – Río de Janeiro
- GIAPPONE – Osaka, Expo 2025
- COLOMBIA – Barranquilla
- REGNO UNITO – Londra, WTM
- GERMANIA – Berlino, ITB

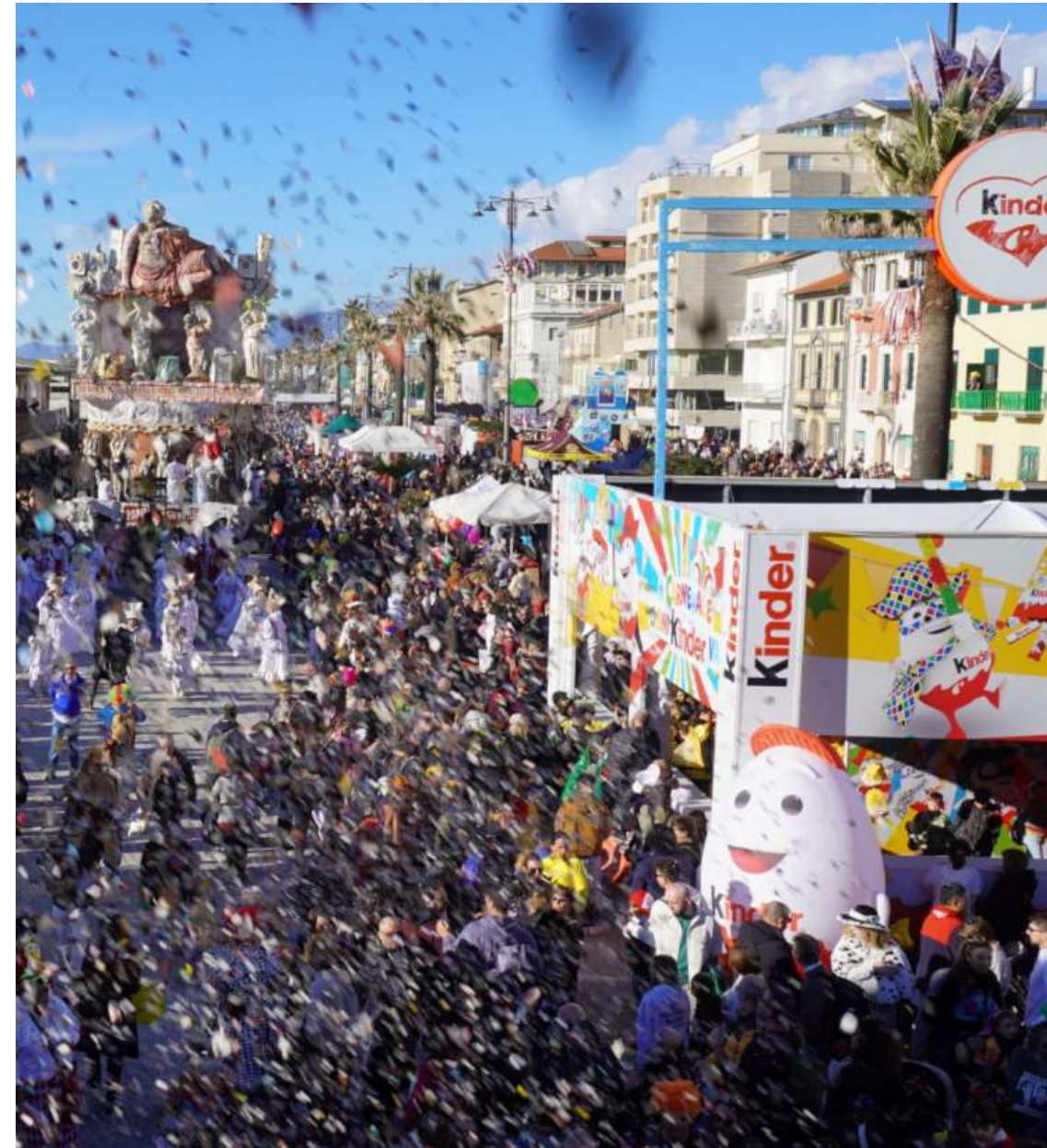


GRAZIE A TUTTI i partner del Carnevale



Segnaliamo i numeri significativi dello Spazio bambini allestito da Kinder

- **30.000 persone allo stand KINDER**
- **9.000 bambini hanno giocato alla Pentolaccia**



Arrivederci al 2027

