



INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ACQUISTO BIGLIETTI

AI SENSI DELL'ART. 13 D.LGS. N. 196/2003 E DELL'ART. 13 REGOLAMENTO (UE) N. 2016/679

La Fondazione Carnevale di Viareggio informa gli interessati sulle modalità di trattamento dei dati personali raccolti per la prenotazione e l'acquisto dei biglietti per le proprie manifestazioni, anche tramite email con pagamento mediante bonifico o attraverso la piattaforma Vivaticket. La presente informativa descrive inoltre i trattamenti facoltativi per l'invio di comunicazioni promozionali e newsletter e per l'analisi degli acquisti finalizzata alla personalizzazione delle proposte.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è Fondazione Carnevale di Viareggio, con sede in Viareggio (Lucca), via Santa Maria Goretti n. 5, C.F. e P. IVA 01218810461.

Contatti:

- telefono: 0584 5807;
- email: segreteria@ilcarnevale.com;
- email per le richieste relative ai dati personali: privacy@ilcarnevale.com;
- PEC: carnevalediviareggio@pec.it.

2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DATA PROTECTION OFFICER)

La Fondazione Carnevale di Viareggio ha provveduto a nominare, ai sensi dell'art. 37 del GDPR, quale Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), l'avv. Alessandro Mosti, contattabile al seguente recapito: rdpfpndazionecarnevale@ilcarnevale.com.

3. QUALI DATI TRATTIAMO

I dati personali trattati includono:

- dati anagrafici e di contatto: nome, cognome, indirizzo email e recapito telefonico;
- dati di pagamento: copia della contabile del bonifico;
- altri dati eventuali: informazioni contenute nella richiesta di prenotazione;
- dati relativi ai consensi, alle loro modifiche e revoche e alle eventuali opposizioni;
- in caso di consenso alla profilazione, preferenze e interessi ricavati dall'analisi degli acquisti.

4. FINALITÀ, BASI GIURIDICHE, TEMPI DI CONSERVAZIONE E NATURA DEL CONFERIMENTO

A. Gestione della prenotazione e dell'acquisto dei biglietti

I dati sono trattati per ricevere, verificare e gestire le richieste di prenotazione e gli acquisti, nonché per emettere e consegnare i biglietti.

Base giuridica: esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. b, GDPR).

Periodo di conservazione: per il tempo necessario alla gestione della prenotazione, dell'acquisto e dell'evento, fatti salvi gli ulteriori periodi necessari per gli adempimenti amministrativi e contabili o per la tutela dei diritti, come indicato di seguito.

Natura del conferimento: il conferimento dei dati richiesti come obbligatori è necessario per gestire la prenotazione e l'acquisto. Il mancato conferimento impedisce di dare seguito alla richiesta.

B. Comunicazioni operative relative alla prenotazione e all'acquisto

I dati sono utilizzati per inviare le informazioni necessarie alla conferma della prenotazione, al ritiro o all'utilizzo dei biglietti e per comunicare eventuali variazioni relative all'evento acquistato. Base giuridica: esecuzione del contratto o di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. b), GDPR).

Periodo di conservazione: per il tempo necessario alla gestione delle comunicazioni e alla conclusione dell'evento, salvo la necessità di conservare specifiche comunicazioni per gestire contestazioni o tutelare i diritti della Fondazione.

Natura del conferimento: il conferimento dei recapiti richiesti è necessario per ricevere le comunicazioni operative connesse alla modalità di prenotazione o acquisto prescelta. In mancanza, potrebbe non essere possibile completare la richiesta o comunicare informazioni necessarie alla fruizione dell'evento.

C. Gestione amministrativa e contabile

I dati sono trattati per verificare i pagamenti e adempiere agli obblighi amministrativi, contabili e fiscali.

Base giuridica: esecuzione del contratto per la verifica dei pagamenti (art. 6, par. 1, lett. b), GDPR) e adempimento di obblighi legali per le attività contabili e fiscali (art. 6, par. 1, lett. c), GDPR).

Periodo di conservazione: per i termini previsti dalla normativa applicabile alla relativa documentazione, ordinariamente dieci anni per le scritture e i documenti contabili soggetti a tale obbligo.

Natura del conferimento: il conferimento è necessario per verificare il pagamento e, ove previsto dalla normativa, obbligatorio per adempiere agli obblighi contabili e fiscali. Il mancato conferimento dei dati necessari impedisce di completare le relative operazioni.

D. Marketing e newsletter

Solo previo consenso, nome, cognome e indirizzo email sono inseriti nel database promozionale della Fondazione e utilizzati per inviare via email comunicazioni promozionali, offerte e newsletter relative ai propri eventi, iniziative e servizi.

Base giuridica: consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a), GDPR e art. 130 del D.Lgs. 196/2003).

Periodo di conservazione: fino alla revoca del consenso o alla disiscrizione. La Fondazione verifica periodicamente che i dati conservati siano ancora necessari per questa finalità, cancellando i contatti non più pertinenti o utilizzabili.

Natura del conferimento: il conferimento dei dati per questa finalità e il relativo consenso sono facoltativi. Il mancato consenso o la sua revoca non pregiudicano la prenotazione, l'acquisto o l'emissione dei biglietti, ma comportano l'impossibilità di ricevere le comunicazioni promozionali e le newsletter della Fondazione.

E. Profilazione

Solo previo consenso, la Fondazione può analizzare gli acquisti per individuare preferenze e interessi, adattare le proprie attività di marketing e personalizzare le proposte promozionali. L'analisi riguarda gli eventi scelti, le date e la frequenza degli acquisti, la tipologia e la quantità dei biglietti. Attraverso strumenti informatici, queste informazioni sono utilizzate per individuare categorie di interesse e selezionare proposte ritenute più pertinenti per il cliente. Sono esclusi dall'analisi i dati di pagamento e le informazioni che possano rivelare condizioni di salute o altre condizioni personali collegate alle agevolazioni sui biglietti.

L'invio via email di proposte personalizzate presuppone anche il consenso a marketing e newsletter.

Base giuridica: consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a), GDPR).

Periodo di conservazione: i dati relativi a ciascun acquisto sono utilizzati per la profilazione per un massimo di dodici mesi dalla data dell'acquisto, salvo precedente revoca del consenso. I profili sono aggiornati eliminando le informazioni ricavate esclusivamente da acquisti per i quali tale periodo sia trascorso. In caso di revoca, cessa la profilazione e i dati elaborati per questa finalità sono cancellati o resi anonimi.

Natura del conferimento: l'utilizzo dei dati per questa finalità è facoltativo e subordinato a uno specifico consenso, distinto da quello per marketing e newsletter. Il mancato consenso o la sua revoca non pregiudicano la prenotazione, l'acquisto o l'emissione dei biglietti. In assenza del consenso alla profilazione, l'interessato potrà comunque ricevere comunicazioni promozionali generali, se ha acconsentito a marketing e newsletter.

F. Gestione delle contestazioni e tutela dei diritti

Ove necessario, i dati sono trattati per gestire contestazioni e accertare, esercitare o difendere i diritti della Fondazione.

Base giuridica: legittimo interesse della Fondazione alla tutela dei propri diritti (art. 6, par. 1, lett. f), GDPR).

Periodo di conservazione: limitatamente ai dati necessari, per la durata della contestazione e secondo i termini di prescrizione applicabili.

Natura del conferimento: il trattamento riguarda principalmente dati già acquisiti nell'ambito del rapporto con l'interessato e non richiede un ulteriore conferimento. Eventuali informazioni aggiuntive potranno essere richieste se necessarie alla gestione della contestazione; il mancato conferimento potrebbe impedire di valutarla compiutamente.

La documentazione dei consensi e delle successive modifiche o revoche è conservata, con accesso limitato, per il tempo necessario a dimostrare il rispetto degli obblighi in materia di protezione dei dati e, in caso di contestazioni, per la tutela dei diritti. Tale conservazione non comporta l'ulteriore utilizzo dei dati per marketing o profilazione.

5. MODALITÀ DI TRATTAMENTO

I dati sono trattati mediante strumenti informatici e, ove necessario, supporti cartacei, con misure tecniche e organizzative adeguate alla loro protezione.

6. DESTINATARI DEI DATI

Possono accedere ai dati i dipendenti e i collaboratori della Fondazione autorizzati e istruiti in relazione alle rispettive mansioni.

I dati possono inoltre essere trattati, nei limiti necessari, da fornitori di servizi di biglietteria, informatici, amministrativi, di gestione del database, di supporto alle analisi e di invio delle comunicazioni. Tali soggetti sono nominati responsabili del trattamento ove ne ricorrano i presupposti.

I dati non sono diffusi né comunicati a sponsor o partner per loro autonome finalità promozionali.

8. TRASFERIMENTI FUORI DALLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO

I suoi dati non saranno trasferiti né in Stati membri dell'Unione Europea né in paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea.

9. REVOCA E OPPOSIZIONE AL MARKETING E ALLA PROFILAZIONE

È possibile revocare gratuitamente, in qualsiasi momento e anche separatamente, i consensi scrivendo a privacy@ilcarnevale.com e indicando la scelta che si intende modificare.

È inoltre possibile interrompere le comunicazioni promozionali utilizzando il collegamento per la disiscrizione presente nelle email.

Fondazione Carnevale di Viareggio

CASELLA POSTALE 317 - Via Santa Maria Goretti,5 - 55049 Viareggio (Lu) Tel.+39.0584.5807
P.Iva 01218810461 | www.viareggio.ilcarnevale.com | fondazione@ilcarnevale.com | carnevaldiviareggio@pec.it |

La revoca non pregiudica la liceità del trattamento effettuato in precedenza.

La revoca del consenso alla profilazione interrompe l'analisi degli acquisti e l'utilizzo del profilo per personalizzare le proposte. Se resta valido il consenso al marketing, possono continuare a essere inviate comunicazioni generali.

L'interessato può opporsi in qualsiasi momento al trattamento per marketing diretto, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing. In tal caso, i dati non sono più utilizzati per queste finalità.

10. ALTRI DIRITTI DELL'INTERESSATO

Nei casi e nei limiti previsti dagli artt. 15–22 GDPR, l'interessato può esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e portabilità dei dati. Può inoltre opporsi, per motivi connessi alla propria situazione particolare, ai trattamenti fondati sul legittimo interesse.

Le richieste possono essere inviate a privacy@ilcarnevale.com o agli altri recapiti del Titolare e del RPD.

La Fondazione risponde senza ingiustificato ritardo e comunque entro un mese dal ricevimento. Il termine può essere prorogato di ulteriori due mesi in ragione della complessità e del numero delle richieste, informandone l'interessato entro il primo mese e indicando i motivi.

L'esercizio dei diritti è di regola gratuito, fatti salvi i casi previsti dall'art. 12, par. 5, GDPR.

12. RECLAMO

L'interessato ha diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali secondo le modalità indicate sul sito www.garanteprivacy.it, e di adire le competenti sedi giudiziarie.

CONSENSO A MARKETING E NEWSLETTER

Acconsento al trattamento dei miei dati personali da parte della Fondazione Carnevale di Viareggio per ricevere via email comunicazioni promozionali, offerte e newsletter relative agli eventi, alle iniziative e ai servizi della Fondazione, come descritto nell'informativa privacy.

☐ ACCONSENTO ☐ NON ACCONSENTO

CONSENSO ALLA PROFILAZIONE PER OFFERTE PERSONALIZZATE

Acconsento al trattamento dei dati relativi ai biglietti da me acquistati per gli eventi della Fondazione Carnevale di Viareggio, da parte della Fondazione stessa, per analizzare le mie preferenze e i miei interessi e personalizzare le proposte promozionali, come descritto nell'informativa privacy.

Le offerte personalizzate saranno inviate via email soltanto se avrò prestato anche il consenso a marketing e newsletter.

☐ ACCONSENTO ☐ NON ACCONSENTO

Entrambi i consensi sono facoltativi e possono essere revocati in qualsiasi momento, anche separatamente, scrivendo a privacy@ilcarnevale.com. È inoltre possibile interrompere la ricezione delle comunicazioni utilizzando il collegamento per la disiscrizione presente nelle email. Il mancato consenso non pregiudica l'acquisto o l'emissione del biglietto. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento effettuato in precedenza.